

Das Kundenmagazin Ihrer BMW Niederlassung

# emotion

## Bonn



# Vom Streben nach Perfektion.

**MARTIN KAYMER UND DER  
NEUE BMW 5er TOURING**

**IN IHRER BMW NIEDERLASSUNG**  
die „Heißeste Woche des Jahres“  
vom 5. bis 12. Juni 2010!  
Alle Informationen auf Seite 14

**BMW  
emotion**



2/2010

Freude am Fahren



Precisely you ...

**DS PODIUM «BIG SIZE»**

STOSSSICHER  
SAPHIRGLAS  
WASSERDICHT BIS ZU EINEM DRUCK VON 10 BAR (100M)  
EDELSTAHL  
€ 510,-\*

\*unverbindliche Preisempfehlung

WWW.CERTINA.COM • TEL. +49 6173 - 606 263



**LIEBE KUNDINNEN UND KUNDEN  
DER BMW NIEDERLASSUNG BONN,**

spüren Sie auch das Sommerfieber? Die Freude über sonnige Tage und jeden Augenblick im Freien? Mir zumindest geht es so. Zusätzlich bin ich mit Ihnen ganz gespannt auf besondere Sommerfreuden, die Ihre weiß-blaue Marke für Sie in dieser Ausgabe bereithält.

Lassen Sie sich von Martin Kaymer auf den grünen Teppich des Golfsports entführen. Der Golfprofi steht aktuell auf einem Top-Platz der Weltrangliste und zeigt, warum auch der neue BMW 5er Touring für ihn fest zur Weltspitze gehört.

Richtig mitreißen wird Sie auch Schauspieler Hannes Jaenicke, der auf einer BMW R 1200 GS die Kurven des Sommers auslotet und so den 30. Geburtstag des beliebten, geländetauglichen Reise-Motorrads feiert.

Neben solch aufregenden Erfahrungen gibt es für Sie auch noch etwas anderes zu gewinnen: einen Traumaufenthalt in Bayern mit dem neuen BMW 5er. Machen Sie mit bei unserem Gewinnspiel – die erste von sieben Fragen finden Sie gleich auf dieser Seite, alle Informationen zur Teilnahme und natürlich die tollen Preise stehen auf Seite 15.

Was sonst noch im Sommer in Ihrer BMW Niederlassung passiert, erfahren Sie ebenfalls in dieser BMW emotion. Viel Spaß beim Lesen, allzeit gute Fahrt – und einen großartigen Sommer!

Ihr

Volker Arnold  
Leiter der BMW Niederlassung Bonn



**MAXIMALE ANERKENNUNG**

Dieser Glückwunsch bleibt gewissermaßen in der Familie: Die BMW Tochter MINI gewann in diesem Jahr bei der renommierten Testkaufstudie „Automobilwoche Award Autohandel“ den Sonderpreis für die beste Kleinwagenmarke. Die Testkäufer hatten mehrfach – selbstverständlich inkognito – auch bei MINI Bonn vorbeigeschaut. Dabei überzeugte unser MINI Verkäufer Henning Spies durch die Qualität seiner Beratung, das Verhalten gegenüber den Kunden und die Anzahl der angebotenen Probefahrten. Heraus kam die bundes- und branchenweit beste Bewertung. Klasse, Herr Spies!

**WIE HEISST DIE LEGENDÄRE  
BMW ISETTA IM VOLKSMUND?**



Tragen Sie den vierten Buchstaben an die erste Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.



**NEUHEITEN**

Vom Streben nach Perfektion. Martin Kaymer und der neue BMW 5er Touring



**EINBLICKE**

6 Urlaub von Anfang an. Mit BMW geht es entspannt in die Sommerferien



**EINBLICKE**

12 Die heißeste Woche des Jahres. 14 BMW Aktionswoche vom 5. bis 12. Juni 2010

# Ab in die Sonne!

## VORSCHLÄGE FÜR EINEN TOLLEN URLAUB

Die Verkaufsberater der BMW Niederlassung Bonn sind heute für Sie nicht nur als Automobil-Experten, sondern mit ihren persönlichen Urlaubstipps für Sie da. Wollen Sie mehr über die Ziele wissen? Sprechen Sie uns an!

### AUF INS SCHÖNE EUROPA

#### TROPEA IN KALABRIEN, ITALIEN

**Michele Richichi**  
Ein Idyll mit smaragdgrünem Wasser, wunderschönen Sandstränden, malerischen Buchten. Mein Tipp: die Kirche Santa Maria Dell'Isola.

michele.richichi@bmw.de

#### CASTELFRANCO DI SOPRA, ITALIEN

**Dirk Gehrmann**  
Hier in der Toskana scheint es, als sei die Zeit stehen geblieben. Mediterranes Flair für alle, die einmal komplett „abschalten“ möchten.

dirk.gehrmann@bmw.de

#### CHIOGGIA/ VENEDIG, ITALIEN

**Dario Gianni-Hardt**  
Chioggia ist toll zum Segeln. Ein venezianischer Traum: das Programm rund um den „Redentore“-Feiertag in der dritten Juli-Woche.

dario.gianni-hardt@bmw.de

### DAHEIM

#### ALLGÄU, DEUTSCHLAND

**Henning Bargmann**  
Das Allgäu bietet herrliche Landschaften, tolle Mountainbike-Touren, Ausflugsziele wie den Bodensee – und eine leeeeeeckere Küche.

henning.bargmann@bmw.de

#### NIZZA, FRANKREICH

**Angelo Notti**  
Das romantische Hotel Marabella hat nur ganz wenige Zimmer und steht in keinem Reisekatalog. Und das an der herrlichen Côte d'Azur!

angelo.notti@bmw.de

#### CAVALLINO/VENETISCHE ADRIA, ITALIEN

**Thomas Schneider**  
Ich liebe die „Residence Eurobeach“, mit weitläufigem Sandstrand besonders für Familien geeignet. Gute Anbindung nach Venedig.

thomas.schneider@bmw.de

#### PALMA DE MALJORCA, SPANIEN

**Marc Manuel Schneider**  
In der Altstadt von Palma liegt das Design-Hotel Puro: super Restaurant und Bar – und weit weg vom „Ballermann“.

marc-manuel.schneider@bmw.de

#### ZEELAND, HOLLAND

**Andreas Hewel**  
Die Küste Zeelands vereint Erholung und sportliche Aktivitäten. Dort empfehle ich das Hotel 't Klokje bei Renesse. Gemütlich und herzlich!

andreas.hewel@bmw.de

### FÜR MENSCHEN MIT FERNWEH – URLAUB WELTWEIT

#### AKASSIA, ÄGYPTEN

**Thomas Kall**  
Warum ich zum dritten Mal ins „Akassia Swiss Resort“ reise? Weil ich das traumhafte Tauchrevier schätze – und das hohe Niveau bei fairen Preisen.

thomas.kall@bmw.de

#### WESTKÜSTE, USA

**Ali Erdogan**  
Die gesamte Westküste ist wunderschön. Mein Highlight ist jedoch das malerische Santa Barbara direkt am Pazifik. Ein Traum!

ali.erdogan@bmw.de

#### SRI LANKA

**Frank Sawalla**  
Sri Lanka ist ein Paradies! Tipp: eine Woche Strand (Hotel Taj Exotica, Bentota), eine Woche Rundreise: Tempel, Tee, wilde Tiere ...

frank.sawalla@bmw.de

#### NASSAU, BAHAMAS

**Detlef Kunde**  
Die Bahamas südöstlich Floridas sind echte Trauminseln. Interessant: Die Hauptstadt Nassau hat eine lange Rennsport-Tradition.

detlef.kunde@bmw.de



Naherholungs-Experten: Henning Bargmann und Andreas Hewel (v.l.)



Europa-euphorisch: Marc-Manuel Schneider, Michele Richichi, Dirk Gehrmann, Dario Gianni-Hardt, Angelo Notti und Thomas Schneider (v.l.). Nicht im Bild: Olaf König.



Mit Fernweh: Ali Erdogan, Frank Sawalla, Detlef Kunde und Thomas Kall (v.l.). Nicht im Bild: Florian Noweck und Oliver Moench.

### IN WELCHES MEER MÜNDET DER RHEIN?



Tragen Sie den zweiten Buchstaben an die zweite Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.

Das besondere Angebot für alle Hauseigentümer.

**modasafe**  
Die Lichtschachtabdeckung, die schützt.

# VORFAHRT

## FÜR WASSER-, SCHMUTZ- UND EINBRUCHSCHUTZ!



Tauschen Sie jetzt Ihren alten Gitterrost aus!

- Optimaler Schutz vor Wasser, Schmutz und Einbrechern
- Licht- und luftdurchlässig
- Garantierte Stabilität, PKW-befahrbar
- Individuelles Aufmass vor Ort
- Lieferung und Einbau deutschlandweit
- Kurze Lieferzeit
- Deutsche Handarbeit

Fordern Sie jetzt Ihr kostenloses Info-Paket an.



› Ihre Fragen beantworten wir gern telefonisch unter **+49(0)81 76/93 10-0**

› Oder per Mail an **info@moda-safe.de**

› Besuchen Sie unsere Homepage **www.moda-safe.de**

› Schicken Sie uns den Coupon!  
**Modahum GmbH**  
**Weihermühle 2**  
**82544 Egling bei München**

Perfekte Belüftung und natürliches Licht durch die modasafe Lichtschachtabdeckung.

Ausschneiden und abschicken!

Ja, bitte schicken Sie mir das kostenlose modasafe Info-Paket, exklusiv für BMW Fahrer!

Name

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Coupon ausschneiden, auf Postkarte kleben oder in ein Kuvert stecken und an Modahum GmbH, Weihermühle 2, 82544 Egling bei München senden.

# Vom Streben nach Perfektion.

## MARTIN KAYMER UND DER NEUE BMW 5er TOURING

Ein Lächeln huscht über das Gesicht von Profi-Golfer Martin Kaymer. An Loch 18 werden schöne Erinnerungen wach ... Vielleicht lächelt er aber auch, weil er sich heute den Ort eines seiner größten Erfolge mit dem neuen BMW 5er Touring teilt.



**Einzigartige Eleganz** Genauso einzigartig wie das Design des neuen BMW 5er Touring ist in seiner Klasse die Fondsitzelehne, die dreiteilig im Verhältnis 40:20:40 umklappbar und bequem über die Ferntriegelung vom Gepäckraum aus bedienbar ist

Was für Boris Becker der All England Lawn Tennis and Croquet Club in Wimbledon war, ist für Golf-Profi Martin Kaymer der Golfclub München Eichenried: Hier spielte der gebürtige Düsseldorfer 2003 sein erstes Profiturnier und holte sich 2008 bei den BMW International Open seinen zweiten Sieg bei der PGA European Tour, der wichtigsten professionellen Golf-Turnierserie Europas. „Ich bin froh, wieder an diesen Ort zurückzukehren“, sagt Martin Kaymer und fügt nach einem Seitenblick auf den neuen BMW 5er Touring hinzu: „Und dann noch mit so einem Begleiter.“

Der 25-Jährige hat sich für seine Runde mit dem neuen BMW 5er Touring in Schale geworfen: Er trägt klassische weiße Hosen und einen schicken, grünen Pullover:

„Golfen ist für mich ein Gentleman-Sport.“ Klar, dass dazu ein sportlich-elegantes Outfit gehört. Da kann der neue BMW 5er Touring mithalten: Er wirkt ebenso sportlich-elegant und ästhetisch – und verspricht ganz nebenbei auch noch Effizienz und Vielseitigkeit. „Dieses Auto wirkt noch sportlicher als sein Vorgänger – ich mag die kraftvollen Rundungen am Heck“, sagt Martin Kaymer. Vorne sorgen die leicht nach vorn geneigte wirkende BMW Niere, die Doppelrundscheinwerfer und der breite untere Lufteinlass für ein charismatisches Erscheinungsbild. Der Golfer erweist sich als BMW Profi: „Die Charakterlinien auf der Motorhaube geben dem Auto nochmals eine besondere Note.“

### Großzügigkeit und jede Menge Platz

Martin Kaymer öffnet die Fahrertür und nimmt Platz. Einem kritischen Blick folgt ein Lächeln. „Sehr edel“, lautet sein Fazit. Das gilt vor allem für die Materialien; die präzise ausgearbeiteten Details unterstreichen zudem den Premium-Charakter des Fahrzeugs. Das Ergebnis: ein großzügiges, harmonisch gestaltetes Ambiente. „Ich bin viel unterwegs“, sagt Martin Kaymer. „Deswegen schaue ich auch gerne mal in den Kofferraum. Dort muss genügend Platz für mein Gepäck sein.“ Bitte schön: Der neue BMW 5er Touring überzeugt mit Funktionalität und 560 bis 1.670 Litern Gepäckraumvolumen. Variabilität ist Trumpf, die Sitzlehne im Fond lässt sich mit dem optionalen Gepäckraumpaket in sieben



Stufen um bis zu elf Grad neigen, die Laderaumabdeckung hebt und senkt sich beim Öffnen und Schließen der Heckklappe automatisch und die separat zu öffnende Heckscheibe schwingt auf Tastendruck selbsttätig nach oben.

Keine Frage – Martin Kaymer ist beeindruckt. Dabei kann der Profi aus dem nordrhein-westfälischen Mettmann locker mithalten, wenn es um Vorzeigeeigenschaften geht: Mit 15 Jahren erreichte er Handicap null, auf seiner ersten Profi-Tour erzielte er bei den Habsberg Classics das niedrigste Ergebnis, das je einem deutschen Spieler bei einem offiziellen Turnier gelang. 2006, 2007 und 2008 war er German PGA Player of the Year, 2007 bekam er den Sir Henry Cotton Rookie of the Year Award. In seinem zweiten und dritten Jahr auf der PGA European Tour holte er jeweils zwei Turniersiege, 2010 bereits einen – und kam damit erstmals in die Top Ten der Weltrangliste.

Wie er es schafft, konstant so gut zu spielen? „Golfen bedeutet für mich vor allem, fleißig zu sein. Ich sehe meinen Beruf wie jeden anderen Job auch. Dazu kommt eine starke mentale Einstellung.“ Ob sein Spiel einen bestimmten Charakter hat? „Ich versuche, dynamisch und präzise zugleich zu spielen.“

### Effizienz als Meisterstück

Damit ist der neue BMW 5er Touring bei Martin Kaymer in bester Gesellschaft: Für Dynamik sorgen zwei Reihensechszylinder-Benzinmotoren sowie ein Reihensechszylinder- und ein Vierzylinder-Dieselmotor. „Ich bin täglich in der Natur unterwegs“, sagt Martin Kaymer, während er zu Loch 18 geht. „Daher finde ich es gut, dass ein Auto Dynamik und geringe Emissionen kombiniert.“ Bestes Beispiel: Der BMW 520d Touring erzielt mit einem

Durchschnittsverbrauch von 5,1 Litern auf 100 Kilometern und einem CO<sub>2</sub>-Wert von 135 g/km neue Bestwerte in der oberen Mittelklasse.

Auch Präzision wird großgeschrieben: Unter anderem wird die elektromechanische Lenkung mit serienmäßiger Servotronic Funktion erstmals in der BMW 5er Reihe eingeführt. Den Komfortgewinn spürt man sofort – bei der Agilität war der BMW 3er Vorbild, bei der Souveränität der BMW 7er.

Ein letzter Putt, fertig. Zeit für ein Resümee: „Der BMW 5er Touring liegt an der

Weltspitze nur wenige Plätze vor mir“, sagt der Profi mit einem frechen Grinsen. Das ist typisch Martin Kaymer. Denn eines hört für ihn nie auf: das Streben nach Perfektion.

### KONTAKT

Der neue BMW 5er Touring kommt am 18. September 2010 auf den Markt. Wenn Sie mehr erfahren wollen, kontaktieren Sie unseren Experten Alexander Bieringer.

Telefon: 02 28 - 6 07 - 226  
E-Mail: alexander.bieringer@bmw.de



**Königsloge** Viel Platz, tolle Ausstattung, beste Aussichten. Zur Serienausstattung im Cockpit gehören unter anderem das Multifunktionslenkrad und das harmonisch integrierte Control Display

### BMW INTERNATIONAL OPEN

24. bis 27. Juni 2010  
Golfclub München Eichenried

Seien Sie live dabei, wenn die großen Golfstars den perfekten Abschlag zeigen! Mit dabei sind Martin Kaymer und Bernhard Langer ebenso wie Paul Casey (England), Ernie Els (Südafrika) und Sergio Garcia (Spanien).

**Rahmenprogramm:** aktuelle BMW Modelle, BMW xDrive Parcours, Golfplatz-Aussteller, Golfschool, Biergarten mit Showbühne, Kinderbetreuung  
**Tickets:** Do., 24. und Fr., 25. Juni: Eintritt frei, Einlass ab 8.00 Uhr  
Sa., 26. und So., 27. Juni: Karten ab EUR 30,00  
**Tickets unter [www.bmw-golfsport.de](http://www.bmw-golfsport.de)**



Die Leistungswerte des neuen BMW 5er Touring

	BMW 523i	BMW 535i	BMW 520d	BMW 530d
Zylinder/Ventile	6/4	6/4	4/4	6/4
Hubraum	2.996 ccm	2.979 ccm	1.995 ccm	2.993 ccm
Leistung kW	150	225	135	180
Max. Drehmoment	270 Nm	400 Nm	380 Nm	540 Nm
0 – 100 km/h	8,2 s	6,0 s	8,3 s	6,4 s
Höchstgeschw.	231 km/h	250 km/h	222 km/h	243 km/h
Verbrauch l/100 km*	10,9 / 6,2 / 7,9	11,9 / 6,7 / 8,6	6,2 / 4,5 / 5,1	8,1 / 5,3 / 6,4
CO <sub>2</sub> -Emission**	185 g/km	201 g/km	135 g/km	169 g/km

\* EU städtisch, EU außerstädtisch, EU insgesamt \*\* Kombiniert gemäß 80/1265/EWG



# Freude ist Musik.



Ein Sommernachtstraum: „Staatsoper für alle“ in Berlin

**BMW FÖRDERT LOKALE KULTUR** Wenn Tausende an einem Sommerabend unter freiem Himmel gebannt den Opern-Arien lauschen. Wenn ein Konzerthaus von Weltrang musikalisch verzaubert. Wenn Orchester langfristig gefördert werden. Dann ist das nicht selten dem Engagement der BMW Niederlassungen zu verdanken.

Die BMW Niederlassungen in Deutschland sind auch ein Motor für Kunst und Kultur. Wie intensiv sich BMW engagiert, zeigen diese vier Beispiele von vielen. Lassen auch Sie sich von der Magie der Musik betören!

## Opernflair weiß-blau

„Oper für alle“ hat einen festen Platz im Kultursommer der Stadt München. Die Idee, erstmals in Deutschland ein Open-Air-Musikereignis für die breite Masse zu schaffen, entstand 1997 mit der BMW Niederlassung München als exklusivem Partner der Staatsoper. Auch in diesem Jahr werden zehntausende Fans bei den Opernfestspielen ein Konzert (26. Juni 2010, 20.00 Uhr) und die Live-Übertragung der Oper Tosca (10. Juli 2010, 20.00 Uhr) auf dem Max-Joseph-Platz genießen – bei freiem Eintritt. Kent Nagano, Generalmusikdirektor der Bayerischen Staatsoper, sagt begeistert:

„Oper für alle“ ist in München zu einem Sommerhighlight geworden, das ohne BMW als Partner nicht möglich wäre.“

Kent Nagano

## Musiksommer in der Hauptstadt

Auch in Berlin finden sich seit 2007 all-sommerlich Klassikfans ein, um mit Picknickdecke und Klappstuhl bewaffnet dem größten Klassikkonzert der Hauptstadt

beizuwohnen: „Staatsoper für alle“. Und was bei einem solchen Menschenmeer völlig undenkbar scheint: Sage und schreibe 50.000 Besucher lauschen jeden Abend mucksmäuschenstill dem Ohrenschmaus, den die „Staatsoper unter den Linden“ auf Großleinwand überträgt.

## Von Mozart bis Hollywood

Zur regionalen musikalischen Vielfalt trägt die BMW Niederlassung Nürnberg mit großzügigen Spenden bei. Sie unterstützt seit 2009 die Nürnberger Symphoniker. Diese sind in erster Linie ein Konzertorchester. Doch ihr umfangreiches Repertoire umfasst weit mehr als nur klassische Musik. Die Symphoniker zeigen sich stilistisch variabel und spielen auch Soundtracks ein. Für die Titelmelodie zur TV-Serie „Beauty and the Beast“ wurden sie sogar mit einem „Grammy“ ausgezeichnet.

## Kulturgenuss an der Elbe

Der lokalen Kultur verpflichtet hat sich auch die BMW Niederlassung Hamburg. Sie ist seit 2008 gemeinsam mit der BMW AG Hauptsponsor der Elbphilharmonie, einem der besten Konzertsäle der Welt. Die Elbphilharmonie bietet dabei doppelten Kulturgenuss, denn zur Freude an der Musik gesellt sich eine epochale Architektur. Das Bauwerk der Schweizer Stararchitekten Herzog & de Meuron gilt als neues Wahrzeichen der Stadt. Im Jahr 2012 soll der Bau fertiggestellt sein.



Ihr Können brachte sie bis nach Hollywood: die Nürnberger Symphoniker



Die neue Elbphilharmonie in Hamburg bürgt für Weltklasse – in puncto Musik und Architektur

## KULTUR IN NRW

Auch die BMW Niederlassungen in NRW engagieren sich für die Kultur. Einige Beispiele von vielen: in Bonn das Beethoven Festival, in Dortmund KLANGVOKAL, in Düsseldorf das Schumannfest sowie das altstadtherbst kulturfestival, in Essen die RUHRTRIENNALE. Hören Sie rein, schauen Sie rein, genießen Sie. Viel Vergnügen!

## EIN WASCHECHTER RHEINLÄNDER WAR DER ERSTE BUNDESKANZLER DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND, KONRAD ...



Tragen Sie den drittletzten Buchstaben an die dritte Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.

# Zwei Abenteuer.



„Seit ich denken kann, wollte ich immer auf zwei Rädern fahren.“ Hannes Jaenicke kommt gut ohne Auto klar

## GS SONDEREDITIONEN

Zusätzlich zur BMW R 1200 GS „30 Years GS“ bietet BMW drei weitere „30 Years GS“ Sondereditionen an: die BMW R 1200 GS Adventure, die BMW F 650 GS und die BMW F 800 GS – alle lackiert in Alpinweiß uni und mit dreifarbigem Dekor in BMW Motorrad Motorsport Farben.

**HANNES JAENICKE GRATULIERT DER BMW R 1200 GS ZUM 30-JÄHRIGEN JUBILÄUM** Zum Geburtstag der beliebten BMW Reiseenduro werden bei Schauspieler Hannes Jaenicke Erinnerungen an gemeinsame Abenteuer wach. Damals durchquerte er mit ihr die Sahara. Heute geht's auf Spritztour um den Ammersee.

Hannes Jaenicke grinst verschmitzt. Er öffnet das knarrende Holztür zu seiner Einfahrt am Ammersee. Und da steht sie – die BMW R 1200 GS „30 Years GS“ in Alpinweiß lackiert, eine Sonderedition zum 30. Geburtstag des Allrounders. Heute steht eine Tour um den See auf dem Programm. Hannes Jaenicke, der momentan eine ZDF-Reportage über Gorillas im Kongo dreht, kann es kaum erwarten aufzusteigen. Als leidenschaftlicher Motorradfahrer gibt es für ihn nichts Schöneres. Er setzt sich auf den feuerroten Sitz und startet den Motor.

„Jetzt kann ich mal testen, wie die GS sich auf der Straße so macht“, sagt Hannes Jaenicke und lacht. „Bisher bin ich mit ihr nur durch die Wüste gefahren.“ 1989 unternahm der heute 50-Jährige eine vierwöchige Tour durch die Sahara. Gute dreieinhalbtausend Kilometer legte er insgesamt zurück. „Die Maschine ist absolut zuverlässig. Außer Reifen-Nachziehen musste ich nichts machen.“ Und wo soll's mit dem Motorrad als Nächstes hingehen? „Mein großer Traum ist es, einmal im arktischen Sommer den Dempster Highway

im Yukon entlangzufahren.“ Ob lange oder kurze Touren, für den gebürtigen Frankfurter ist das Motorrad das Fortbewegungsmittel Nummer eins. „Seit ich denken kann, wollte ich immer auf zwei Rädern fahren, daran hat sich nichts geändert. Mit dem Motorrad bin ich schneller, es macht mehr Spaß und ist außerdem sehr umweltfreundlich.“

Auf der Landstraße gibt Hannes Jaenicke kurz richtig Gas. „Wow“, sagt er. „Die Maschine hat einen tollen Schub. Da spürt man das Drehmoment von 115 Newtonmetern. Und sie liegt dabei perfekt auf der Straße.“

Zeit für eine kleine Pause am Seeufer und ein erstes Resümee: „Die BMW R 1200 GS ist ein absoluter Kracher. Sie fährt sich sportlich und ist dabei noch unglaublich bequem. Und insbesondere für längere Touren ist sie das beste Motorrad, das es gibt.“ Fest steht: Die nächste Tour wird nicht lange auf sich warten lassen. Spätestens, wenn Hannes Jaenicke wieder in seiner Wahlheimat Malibu ist, wird der legendäre Pacific Coast Highway wieder rufen.

## UNSERE FÜNFTE JAHRESZEIT IST DER ...



Tragen Sie den dritten Buchstaben an die vierte Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.

## KONTAKT

Weitere Informationen zu den BMW GS Sondereditionen erhalten Sie unter

Telefon: 02 28 - 6 07 - 255

Spaß und Entspannung zugleich: beim Motorradfahren kann der Schauspieler perfekt abschalten



# Freude dank Regenschutzfaktor.

## MIT BMW SUNSHINE LEASING IMMER AUF DER SONNENSEITE

Den Fahrtwind im Haar spüren und sich die Sonne auf das Gesicht scheinen lassen – so kann der Sommer für Open-Air-Begeisterte kommen. Und sollte das Traumwetter dazu fehlen, greift das BMW Sunshine Leasing: der „Regenschutzfaktor“ für alle, die jetzt ein Cabrio, einen Roadster oder ein Motorrad von BMW leasen.

Sommersonne macht Lust auf Open-Air-Feeling und einen neuen Traum-BMW. Doch wie soll der Sommer werden? Verregnet, heiß oder von allem etwas? Egal, denn sollte Sie die Sonne im Stich lassen, springt das „Sunshine Leasing“ von BMW ein. Bei zu vielen Regentagen bietet BMW seinen Leasingkunden jetzt einen Leasinggratenzuschuss von bis zu 400 Euro brutto pro Sunshine-Saison und bei einem BMW Motorrad sind es 100 Euro brutto.

### Trostpflaster bei Regen

Den Regenschutzfaktor leistet BMW für alle Kunden, die noch bis zum 31. Juli 2010 einen Sunshine Leasing Vertrag abschließen. Regnet es von August bis September an einer bestimmten Anzahl von Tagen, bekommt der Leasingnehmer ein Trostpflaster für die Sunshine-Saison überwiesen. Für die Region Berlin sind

beispielsweise 22 Regentage festgelegt, für Hamburg und Düsseldorf hingegen sind es 26 Tage. Leasingnehmer, die über ihre Postleitzahl Berlin zugeordnet sind, erhalten ab 23 Regentagen den Sunshine-Zuschuss auf ihr Konto überwiesen. Für Kunden in Hamburg und Düsseldorf greift das Prinzip „Geld zurück“ dann ab 27 Regentagen.

Die Sunshine-Saison in den Folgejahren 2011, 2012 und 2013 dauert sogar noch länger – von Mai bis September. In diesem Zeitraum sind es je nach Region pro Jahr zwischen 53 und 66 Regentage, die überschritten werden müssen.

### Wetterfester Vertrag

So funktioniert's konkret: Im Rahmen des Sunshine-Angebots ist ein Regentag durch eine Niederschlagsmenge von über einem Millimeter festgelegt. Sechs Messstationen des Deutschen Wetterdienstes messen

die Niederschlagsmengen während der Aktion. Dabei gilt die erste Ziffer der Postleitzahl für die Zuordnung des Leasingkunden zu den Regionen: Berlin (erste Ziffer 0 oder 1), Hamburg (2 oder 3), Düsseldorf (4 oder 5), Frankfurt am Main (6), Stuttgart (7) oder München (8 oder 9). Ab wie vielen Tagen es einen Leasinggratenzuschuss gibt, ist für jede Region festgelegt.

### Freude bei jedem Wetter

Dabei gilt: Wer beispielsweise sein neues Cabrio in Frankfurt least, für den ist das Frankfurter Wetter ausschlaggebend – auch bei einem Umzug oder wenn der Vertrag an einen Fahrzeughalter mit einem anderen Wohnsitz übergeht. BMW zählt dabei für Sie die Regentage. Sollte die Saison also tatsächlich ins Wasser fallen, wird der Leasingzuschuss automatisch auf Ihr Konto überwiesen. Denn aufs Wetter hat auch BMW keinen Einfluss – auf Freude schon.

### AUF EINEN BLICK

Dank BMW Sunshine Leasing bekommen Sie bis zu 400 Euro brutto pro Sunshine-Saison – falls der Sommer ins Wasser fällt.

#### Fahrzeugmodelle:

BMW Neu- und Vorführfahrzeuge:  
BMW 1er Cabrio, BMW 3er Cabrio,  
BMW 6er Cabrio, BMW Z4 Roadster  
und alle BMW Motorräder

#### Zeitraum:

Das Leasingangebot gilt bei Bestellung des Fahrzeugs bis zum 31. Juli 2010 und Zulassung bis zum 30. September 2010.

#### Laufzeiten:

24, 27, 30, 33 oder 36 Monate

#### Sunshine-Saison:

In den folgenden Monaten werden die Regentage gezählt: von 1. August bis 30. September 2010, in den Jahren 2011 bis 2013: von 1. Mai bis 30. September



Weltreisetauglich: Mit der neuen Reiseenduro BMW R 1200 GS Adventure lässt sich jeder Berg erklimmen



Tiefe Sitzposition und sportliches Fahrgefühl in jeder Kurve – das bietet der BMW Z4 Roadster



WIEVIEL DEUTSCHE BUNDES-LÄNDER GRENZEN AN NORDRHEIN-WESTFALEN?



Tragen Sie den vierten Buchstaben an die fünfte Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.

# Urlaub von Anfang an.

## MIT BMW GEHT ES ENTSPANNT IN DIE SOMMERFERIEN

Stress im Stau, Langeweile auf der Autobahn? Darauf haben Giuliano (2), Jan-Felix (3), Kai und Eric (9) sowie Niklas (11) überhaupt keine Lust. Aber die pfiffigen Kids wissen genau, warum es mit ungetrübter Vorfreude auf die Fahrt in den Urlaub gehen kann ...



KAI UND ERIC, 9 JAHRE

„Von uns aus können die Fahrten ewig dauern – wenn wir DVDs dabei haben. Wir hängen einfach die Bildschirme an die Kopfstützen der Vordersitze. Dann heißt es: Film ab! So vergeht jede Fahrt wie im Flug!“



JAN-FELIX, 3 JAHRE

„Ich freue mich ganz doll, dass ich auch im Urlaub mit meinem super Kidsbike rumdüsen kann. Und meine Mama hat gesagt, dass es den Fahrradhelm für Kinder umsonst dazu gegeben hat. Tschühüüüß ...“



NIKLAS, 11 JAHRE

„Was nervt, ist lange im Stau zu stehen. Deshalb hat sich mein Vater die digitale Straßenkarten-Aktualisierung fürs Navi gekauft. Dann geht's schneller und ich kann die Landkarte endlich beiseite legen ...“



GIULIANO, 2 JAHRE

Giulianos Vater Angelo: „Manchmal will unser Kleiner gar nicht mehr aussteigen, so bequem ist der BMW Baby-Seat. Mir liegt neben dem Komfort das Thema Sicherheit am Herzen. Die ist bei BMW Produkten garantiert.“

### BMW DVD-SYSTEM TABLET

Das DVD-System Tablet bietet ideale Ablenkung für Kinder und andere Mitreisende auf langen Fahrten. Es besteht aus zwei portablen 7-Zoll-Bildschirmen mit integrierten Lautsprechern. Die meisten Bild- und Ton-Formate sind darauf abspielbar. Für alle BMW Modelle außer Cabrios.



Unser Preis: **339,00 Euro\***

### BMW KIDSBIKE

Der Umstieg vom Laufrad zum echten Fahrrad geht mit dem BMW Kidsbike mit nur ein paar Handgriffen. Geschlossene Pedale mit Reflektoren sowie die zusätzliche Rücktrittbremse sorgen für mehr Fahr-sicherheit. Ebenfalls dazu gehört ein TÜV-geprüfter, reflektierender Kinderhelm.



Unser Preis: **199,00 Euro\***

### DIGITALES NAVI-UPDATE

Wege ändern sich ständig, Ziele auch. Mit dem digitalen Straßenkarten-Update für das BMW Navigationssystem finden Sie immer den besten (oder den kürzesten) Weg zum Ziel. Neben Routenplanung und Stau-Umfahrung hilft das System zum Beispiel bei der Parkplatz- oder Restaurantsuche.



Unser Preis: **ab 109,00 Euro\***

### BMW BABY- UND JUNIOR-SEATS

Beim BMW Baby Seat (Foto ganz oben) lässt sich die Babyschale schnell lösen und ist so als Trageschale ideal nutzbar. Mit abnehmbarem Sonnenschutz. Verschiedene Farben. Die Junior-Seats (hier im Bild Seat II-III) sind einfach zu bedienen und bieten maximale Sicherheit und Komfort.



Unser Preis: **ab 219,00 Euro\***

### FAHRZEUG-CHECK

Bevor es losgeht, sind Mama und Papa an der Reihe. Schließlich ist die Gewissheit, dass auf der Urlaubsfahrt nicht plötzlich eine Kontroll-lampe leuchtet, etwas sehr Beruhigendes. Gönnen Sie sich dieses gute Gefühl und nutzen Sie unseren Urlaubs-Check. Für nur **19,99 Euro\*** nehmen unsere Experten Ihr Fahrzeug unter die Lupe. Gratis dazu gibt es eine Warnweste. In den meisten europäischen Ländern ist das Mitführen einer Warnweste und/oder das Anlegen der Weste bei einer Panne oder einem Unfall Pflicht. Bei Verstößen drohen empfindliche Strafen.



### KONTAKT

Sie sehen: Es gibt gute Gründe, schnell einen Termin für den Urlaubs-Check für **19,99 Euro** zu vereinbaren. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Telefon: **02 28 - 6 07 - 0**

\* Gültig bis 31. Juli 2010.

### BMW KÜHLTASCHE



In Ihrer BMW Niederlassung wartet ein ganz besonders cooler Reisebegleiter auf Sie: die BMW Kühltasche mit elektrischem Kühl-aggregat. Dieses kühlt bis zu 20 Grad unter die Umgebungstemperatur. Inhalt: 14 Liter. FCKW-frei. Für alle BMW Modelle erhältlich.

Kühltasche

**111,00 Euro\***  
(UVP: 135,00 Euro)

### WIE WIRD DER BMW KÜHLER-GRILL AUCH GENANNT?



Tragen Sie den ersten Buchstaben an die sechste Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.

# Die heißeste Woche des Jahres.

**BMW AKTIONSWOCHE VOM 5. BIS 12. JUNI 2010** Der Sommer ist noch ganz jung – und schon steigen bei der BMW Niederlassung Bonn Temperaturen und Herzfrequenz: Vom 5. bis 12. Juni 2010 macht die riesige Auswahl aus über 1.200 BMW und MINI, allesamt Neu- oder Vorführwagen, Lust auf sonnige Straßen und lauen Fahrtwind.

Hand aufs Herz: Wer bleibt schon im Sommer gerne drinnen? Also nichts wie raus – schnell, schön und lässig. Am besten mit einem der 1.200 BMW oder MINI Neu- oder Vorführwagen, die vom 5. bis 12. Juni 2010 zu heißen Konditionen bei der BMW Niederlassung Bonn zu haben sind. Sie alle erfüllen höchste Ansprüche an Dynamik und Ästhetik. Und die attraktiven

Leasing- und Finanzierungsangebote der BMW Niederlassung Bonn heben die Sommerlaune erst recht.

Übrigens: Gerade die Vorführwagen der BMW Niederlassung Bonn sind seit jeher sehr beliebt. Aus gutem Grund: Diese Fahrzeuge sind jung – in der Regel zwischen drei Monaten und einem Jahr – und haben meist weniger als 12.000 Kilometer auf dem Zähler. Was Käufer an ihnen reizt, ist ihr hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Und das ist während unserer Aktionswoche erfreulicher denn je.

Apropos Neuwagen: Die neuesten Mitglieder der BMW Modellfamilie präsentieren sich in der Aktionswoche ebenfalls von ihrer besten Seite. Der neue BMW X5, die BMW 5er Limousine, das BMW 3er Cabrio und Coupé sind zu dieser Zeit besonders bequem zu leasen oder zu finanzieren.

**Nur ein Beispiel aus unseren Angeboten in der heißesten Woche des Jahres:**

## BMW 118i CABRIO

EZ 03/10, 3.000 km, Titansilber met., Leder Boston Schwarz, Navigationssystem Business inkl. Bluetooth, Xenon-Licht, LM Sternspeiche 256, Connectivity Paket, Advantage Paket, Comfort Paket, Sportsitze, elektr. Verdeck Anthrazit Silbereffekt u.v.m.

Angebotsnummer: E / 376192  
Kaufpreis: 34.000,00 Euro\*

**Leasingangebot der BMW Leasing GmbH:\*\***

Einmalige Leasingsonderzahlung: 8.300,00 Euro  
Laufzeit: 36 Monate  
Laufleistung: 10.000 km p. a.  
Monatliche Rate: 250,00 Euro

**Wichtig:** Unser Sunshine-Leasing von Cabrios gilt auch in unserer Aktionswoche. Wie Sie beim Sunshine-Leasing für Regentage mit bis zu 400 Euro/Jahr entschädigt werden, steht auf den S. 10/11.

## KONTAKT

Wollen Sie mehr über die Aktionsfahrzeuge wissen? Wenden Sie sich an unser Team.

Telefon: 02 28 - 6 07 - 226  
Internet: [www.bmw-bonn.de/heissewoche](http://www.bmw-bonn.de/heissewoche)

\* MwSt. ausweisbar. Irrtümer, Druckfehler und Zwischenverkauf vorbehalten.  
\*\* Ein Angebot der BMW Leasing GmbH. Stand März 2010.

# Gewinnen Sie Freude.

**DAS GROSSE BMW SOMMER-URLAUBSQUIZ IN DIESEM HEFT** Ein BMW Traumaufenthalt im schönsten Bayern – das und vieles mehr gibt es mit BMW emotion zu gewinnen. Hier sagen wir Ihnen, wie Sie an die tollen Preise kommen.

Sieben Fragen ziehen sich durch die Ausgabe und verweisen allesamt auf diese Seite. Nun sind Sie angekommen und Ihrer Gewinnchance zum Greifen nah.



Eigene Welt: der Bayerische Hof in München

**Das können Sie gewinnen:**

### 1. Preis:

Eine Übernachtung\* in München im Luxus-hotel Bayerischer Hof. Erleben Sie die bayerische Landeshauptstadt von ihrer schönsten Seite. Für die Ausflüge in die herrliche Umgebung Münchens stellen wir Ihnen einen neuen BMW 5er zur Verfügung.

\* außerhalb Messezeiten/Oktobertest

### 2. Preis:

Ein DVD-System Tablet

### 3. Preis:

Ein Original BMW Kindersitz

### 4. Preis:

Ein BMW Kidsbike

### 5. Preis:

Ein digitales Navi-Update

### 6. – 10. Preis:

Je zwei Eintrittskarten für den Kölner Zoo

Tragen Sie hier das Lösungswort ein. Es ergibt sich aus den Lösungsbuchstaben der einzelnen Quizfragen:



## UND AB DIE POST!

Dieses Lösungswort senden Sie entweder online unter [www.bmw-bonn.de/urlaubssquiz](http://www.bmw-bonn.de/urlaubssquiz) oder schreiben Sie eine Postkarte an die BMW Niederlassung Bonn, „Urlaubssquiz“, Vorgebirgsstr. 95, 53119 Bonn. Einsendeschluss ist der 30. Juni 2010. Teilnahmebedingungen online und bei der Marketingleitung der BMW Niederlassung. Viel Glück!



## Tierische Feier.

**Ein Tag wie eine Weltreise. Der Kölner Zoo lädt zum 50. Geburtstag ein.** Wie wär's mit einem Besuch im Kölner Zoo? Der liegt gleich vor der Haustür und ein (Urlaubs-)Tag dort ist wie eine Weltreise. Voller Exotik, Abenteuer und unzähligen tollen Eindrücken. Unser Tipp: Am besten, Sie besuchen ihn vom 22. bis 25. Juli 2010. Da feiert der Zoo seinen 150. Geburtstag. Schausteller, Wunderdoktoren und Führungen in historischen Kostümen entführen Sie in die Gründungszeit des Kölner Zoos. Außerdem öffnet das Hippodrom am 23. Juli erstmals seine Tore. Da ist tierisch was los – dabei sein ist alles!



## JAHRESPROGRAMM

Das Jahresprogramm des Kölner Zoos können Sie unter [www.bmw-bonn.de/koelnerzoo](http://www.bmw-bonn.de/koelnerzoo) herunterladen. Alle Informationen zu Öffnungszeiten, Eintrittspreisen und den vielen Attraktionen finden Sie auch auf der Homepage des Zoos [www.koelnerzoo.de](http://www.koelnerzoo.de).

### Impressum

emotion

Das Kundenmagazin der BMW Niederlassung Bonn

Internet: [www.bmw-bonn.de](http://www.bmw-bonn.de)  
[www.bmw-motorrad-bonn.de](http://www.bmw-motorrad-bonn.de)

E-Mail: [nl.bonn@bmw.de](mailto:nl.bonn@bmw.de)

Herausgeber:

BMW AG  
Niederlassung Bonn  
Vorgebirgsstraße 95  
53119 Bonn  
Telefon 02 28 - 6 07 - 0  
Telefax 02 28 - 6 07 - 280

Redaktion:  
Silvia Lanzerath

Foto:  
Ralph Meißner (S. 4), Der Dehmel (Titelstory), Felix Schnepfenhorst, Kamil Nikel (S. 12–13), Klaus Gierden (S. 15), Bayerischer Hof (S. 15)

Mit Unterstützung von:

heller & partner  
communication GmbH  
Telefon 07 00 - 43 55 37 33  
[www.heller-partner.de](http://www.heller-partner.de)

Anzeigenverkauf:  
Publishing Group GmbH  
Possartstraße 14  
81679 München  
Telefax 089 - 4 57 10 - 495  
E-Mail [info@publishing-group.de](mailto:info@publishing-group.de)

Die abgebildeten Modelle enthalten zum Teil auch Sonderausstattungen, die nicht zum serienmäßigen Lieferumfang gehören. Änderungen von Konstruktionen und Ausstattungen sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt. (sofern nicht anders angegeben), Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

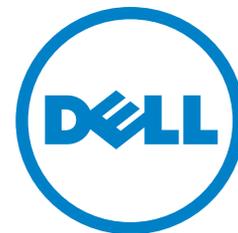
**Bei Fragen rund um die Zustellung der BMW emotion:**  
Hotline 089 - 4 57 10 - 163  
E-Mail [emotion@heller-partner.de](mailto:emotion@heller-partner.de)

## KULTURHAUPTSTADT EUROPAS 2010 IST DAS ...



Tragen Sie den fünften Buchstaben an die siebte Stelle des Lösungsworts auf S. 15 ein.





# Profitieren auch Sie von unseren Sommer-Rabatten



## Studio XPS™ 16

Bringen Sie Ihre Individualität zum Ausdruck durch Leistung und Top-Design!

Preis bei Internetbestellung:

# 999 €

Preis bei Telefonbestellung: 1029 €  
Finanzierung ab 25,53 €/Monat<sup>1)</sup>

inkl. MwSt., zzgl. 29 € Versand  
E-Value Code: PPDE5-N00X6702

- Intel® Core™ i5-520M Prozessor
- Original Windows® 7 Home Premium 64bit (OEM<sup>2)</sup>)
- 4 GB DDR3 Arbeitsspeicher
- 500 GB\*\* Festplatte
- 39,6 cm (15,6") FullHD LED Display mit TrueLife
- 1 GB ATI Radeon® HD 4670 Grafikkarte
- **Inkl. 15 Monate McAfee Virenschutz\***

Abbildung mit Monitorrückwand in rotem Leder – Upgrade gratis.

Holen Sie sich Ihren neuen PC schon gleich mit Microsoft® Office Home & Student 2007 für nur 79 € inkl. MwSt.

## Studio™ 15

Mit dem leistungsfähigen und individuell konfigurierbaren Notebook sind Ihrer Kreativität keine Grenzen gesetzt.

Preis bei Internetbestellung:

# 779 €

Preis bei Telefonbestellung: 809 €  
Finanzierung ab 19,91 €/Monat<sup>1)</sup>

inkl. MwSt., zzgl. 29 € Versand  
E-Value Code: PPDE5-N0055805

- Intel® Core™ i7-720QM Prozessor
- Original Windows® 7 Home Premium 64bit (OEM<sup>2)</sup>)
- 4 GB DDR3 Arbeitsspeicher
- 320 GB\*\* Festplatte
- 39,6 cm (15,6") HD WLED Display mit TrueLife
- 1 GB ATI Mobility Radeon® HD 5470 Grafikkarte
- **Inkl. 15 Monate McAfee Virenschutz\***

Abbildung mit Abdeckung in Derek Welch Design – für 79 € zusätzlich.

Jetzt auf 3 Jahre Vor-Ort-Service zum Preis von 2 erweitern. Weitere Details unter dell.de

## Studio XPS™ 8100

Elegant und vollgepackt mit der allerneuesten Technologie, mit der Sie das Maximum aus Ihren Multimedia- Anwendungen herausholen.

Preis bei Internetbestellung:

# 949 €

Preis bei Telefonbestellung: 979 €  
Finanzierung ab 24,26 €/Monat<sup>1)</sup>

inkl. MwSt., zzgl. 29 € Versand  
E-Value Code: PPDE5-D00X8104

- Intel® Core™ i7-860 Prozessor
- Original Windows® 7 Home Premium 64bit (OEM<sup>2)</sup>)
- 6 GB Arbeitsspeicher
- 2 TB\*\* Festplatte
- 1 GB NVIDIA GTS 240 DDR3 Grafikkarte
- 19-in-1-Medien-Kartenlesegerät
- **Inkl. 15 Monate McAfee Virenschutz\***

Holen Sie sich Ihren neuen PC schon gleich mit Microsoft® Office Home & Student 2007 für nur 79 € inkl. MwSt.

## Anrufen 0800 126 33 55 | Klicken: dell.de/fuerdich

Mo-Fr 8:30-19:00 Uhr, Sa 10:00-15:00 Uhr - Bundesweit gebührenfrei



# Windows 7 Home Premium

Verlassen Sie sich auf Dell und Windows® 7  
– schnelle, intuitive Leistung für Ihre täglichen Aufgaben. Weniger ist mehr mit Windows® 7  
– weniger Unterbrechungen, weniger Schritte zum Ausführen von Aufgaben, weniger Verzögerungen.



**McAfee™ - WIR SCHÜTZEN, WAS SIE SCHÄTZEN**

Dell GmbH, Unterschweinstiege 10, D-60549 Frankfurt am Main. Alle Preise sind gültig bis 23.06.2010 und nicht kombinierbar mit anderen Angeboten oder Rabatten. In Österreich leicht abweichende Angebote und Versandkosten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dell GmbH. Produkt kann von Abbildung abweichen. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Microsoft, Windows, Windows Vista und das Windows Vista-Logo sind eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder in anderen Ländern. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Viv Inside, vPro Inside, Xeon, und Xeon Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern. Mit einem DVD+RW Laufwerk gebrannte Medien sind evtl. nicht kompatibel mit einigen auf dem Markt befindlichen Laufwerken\* Angebote gültig bis 23.06.2010. Limitiert auf ausgewählte Inspiron und Studio Notebooks und Desktops, max.5 Systeme pro Kunde. Details siehe Konfiguration. Weitere Details zu LoJack® finden Sie unter dell.de/LoJack. \*\*Die nutzbare Kapazität kann je nach eingesetzter Software leicht differieren. 1) Kalkulierte Raten basierend auf 48 Monate Laufzeit. Angebot gültig bis 30.06.2010. Erhältlich ab einem Bestellwert von 150€. Effektiver Jahreszins nur 10,90%. Ratenfinanzierung ist ein Angebot der Santander Consumer Bank AG, Mönchengladbach, unserer Partnerbank. Bonität vorausgesetzt. Nur für Personen ab 18 Jahre mit Wohnsitz in Deutschland. 2)Microsoft® OEM Software wird von Dell ab Werk vorinstalliert und optimiert. Einige in diesem Computer enthaltene Microsoft® Softwareprodukte sind möglicherweise durch technische Maßnahmen kopiergeschützt. Solche Produkte können Sie nicht verwenden, wenn Sie nicht zuvor die Aktivierungsmaßnahmen für das Produkt durchführen. Die Aktivierungsmaßnahmen für das Produkt und die Microsoft® Datenschutzpolitik werden während der allerersten Inbetriebnahme des Produkts, bei bestimmten Neuinstallationen des Softwareprodukts bzw. der Softwareprodukte oder bei bestimmten Neukonfigurationen des Computers ausführlich beschrieben und können über Internet oder Telefon vervollständigt werden (dabei können Telefongebühren anfallen).

Dell GmbH, Unterschweinstiege 10, D-60549 Frankfurt am Main. Alle Preise sind gültig bis 23.06.2010 und nicht kombinierbar mit anderen Angeboten oder Rabatten. In Österreich leicht abweichende Angebote und Versandkosten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Dell GmbH. Produkt kann von Abbildung abweichen. Änderungen, Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Microsoft, Windows, Windows Vista und das Windows Vista-Logo sind eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder in anderen Ländern. Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Inside, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Viv Inside, vPro Inside, Xeon, und Xeon Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern. Mit einem DVD+RW Laufwerk gebrannte Medien sind evtl. nicht kompatibel mit einigen auf dem Markt befindlichen Laufwerken\* Angebote gültig bis 23.06.2010. Limitiert auf ausgewählte Inspiron und Studio Notebooks und Desktops, max.5 Systeme pro Kunde. Details siehe Konfiguration. Weitere Details zu LoJack® finden Sie unter dell.de/LoJack. \*\*Die nutzbare Kapazität kann je nach eingesetzter Software leicht differieren. 1) Kalkulierte Raten basierend auf 48 Monate Laufzeit. Angebot gültig bis 30.06.2010. Erhältlich ab einem Bestellwert von 150€. Effektiver Jahreszins nur 10,90%. Ratenfinanzierung ist ein Angebot der Santander Consumer Bank AG, Mönchengladbach, unserer Partnerbank. Bonität vorausgesetzt. Nur für Personen ab 18 Jahre mit Wohnsitz in Deutschland. 2)Microsoft® OEM Software wird von Dell ab Werk vorinstalliert und optimiert. Einige in diesem Computer enthaltene Microsoft® Softwareprodukte sind möglicherweise durch technische Maßnahmen kopiergeschützt. Solche Produkte können Sie nicht verwenden, wenn Sie nicht zuvor die Aktivierungsmaßnahmen für das Produkt durchführen. Die Aktivierungsmaßnahmen für das Produkt und die Microsoft® Datenschutzpolitik werden während der allerersten Inbetriebnahme des Produkts, bei bestimmten Neuinstallationen des Softwareprodukts bzw. der Softwareprodukte oder bei bestimmten Neukonfigurationen des Computers ausführlich beschrieben und können über Internet oder Telefon vervollständigt werden (dabei können Telefongebühren anfallen).