

Das Kundenmagazin Ihrer BMW Niederlassung

# emotion

## Bonn

Guido Maria Kretschmer



# Couture auf Rädern.

VORHANG AUF FÜR DAS NEUE BMW 6er CABRIO

BMW  
emotion

1/2011



Freude am Fahren

# 3asy Ride

DAS FINANZIERUNGSPROGRAMM  
VON BMW FINANCIAL SERVICES.

BMW  
Financial Services

bmw-motorrad.de/  
3asyride



Freude am Fahren



## LIEBE KUNDINNEN UND KUNDEN DER BMW NIEDERLASSUNG BONN,

ich freue mich, Sie als neuer Leiter der BMW Niederlassung Bonn begrüßen zu können – und darauf, Ihnen die ganze Faszination von BMW in dieser BMW emotion zu präsentieren.

Faszination ist das richtige Stichwort: Haben Sie schon einmal erlebt, wie ein Fahrzeug den Catwalk erobert und alle Blicke auf sich zieht? Das neue BMW 6er Cabrio hat dies getan. Auf der Fashion-Show von Stardesigner Guido Maria Kretschmer in Berlin gab es Standing Ovationen, als unser Model im Blechkleid geschmeidig über den Laufsteg rollte. Der Designer und die Schauspielerinnen Bettina Zimmermann verraten Ihnen in dieser BMW emotion, was das Supermodel von BMW so faszinierend macht. Und ich lade Sie herzlich ein, ab dem 26. März 2011 diese perfekte Symbiose aus Tradition und Technik, Komfort und Sportlichkeit sowie Eleganz und Power live bei uns in der Niederlassung zu erleben.

Damit nicht genug der Neuheiten. Ab Ende April 2011 bringt das neue BMW 1er M Coupé mit sportlich-muskulösem Design, kraftvollem Motor und innovativer Technik die Rennstrecke auf die Straße.

Motorradfreunde können sich in diesem Jahr ganz besonders auf den Saisonstart freuen. Der Luxus-Tourer BMW K 1600 GT, die perfektionierte BMW R 1200 R und die neue BMW G 650 GS machen so richtig Lust auf ausgedehnte Touren. Und mit unserer neuen Style-Kollektion machen BMW Fans auch fernab der Straßen eine gute Figur.

Sie sehen: Es gibt viele gute Gründe, sich auf den Frühling mit BMW zu freuen! Viel Spaß beim Lesen und Entdecken.



## EINE ZAHL FÜR ALLE FÄLLE – DIE 3.

Mit dem neuen Angebot von BMW Financial Services beginnt die Freude am Fahren schon, bevor Sie aufsteigen: 3asy Ride, das ist die günstige und einfache Finanzierung für Ihr neues BMW Motorrad.

**Sie müssen sich nur eine Zahl merken – die 3:**

- 3,3% effektiver Jahreszins.\*
- 33 Monate Laufzeit.
- 33% Anzahlung.
- 33% Schlussrate.

**3 Optionen am Vertragsende:**

- Rückgabe des Fahrzeuges.
- Anschlussfinanzierung.
- Übernahme der Maschine durch Zahlung der Schlussrate.

**Beispielkalkulation für die BMW S 1000 RR**

BMW Select 3asy Ride	
Fahrzeugpreis	16.990,00 EUR
Anzahlung	5.883,90 EUR
Nettodarlehensbetrag	11.106,10 EUR
Sollzinssatz p.a.**	2,28%
Bearbeitungsgebühr	222,12 EUR
Darlehensgesamtbetrag	11.868,16 EUR
Laufzeit in Monaten	33
Effektiver Jahreszins	3,30%*
Zielrate	5.883,90 EUR
<b>Monatl. Rate</b>	<b>187,01 EUR</b>

Aller guten Dinge sind eben drei: Sie, Ihr BMW Motorrad Partner und BMW Financial Services. Lassen Sie sich von Ihrem BMW Motorrad Partner ein verbindliches Finanzierungsangebot für Ihre Traummaschine machen!

Ihr

Michael Kordys  
Leiter der BMW Niederlassung Bonn



### NEWS & EVENTS

**Stabwechsel.**  
Michael Kordys folgt als Leiter der BMW Niederlassung Bonn auf Volker Arnold



### NEUHEITEN

**4 Couture auf Rädern.**  
Vorhang auf für das neue BMW 6er Cabrio



### BMW CLASSIC

**6 Tradition verpflichtet.**  
Die Faszination des BMW Veteranen-Clubs Deutschland

\* Die Sonderaktion mit 3,3% effektivem Jahreszins gilt für alle BMW Neu- und Vorführmotorräder außer HP-Modelle und ist gültig bis 30.06.2011 (Abschluss Kauf- und Finanzierungsvertrag, Zulassung bis 31.08.2011). Ein Angebot der BMW Bank GmbH. BMW Financial Services ist eine Geschäftsbezeichnung der BMW Bank GmbH.

\*\* Gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit.



Volker Arnold (r.) übergab am 1. Februar die Leitung der BMW Niederlassung Bonn an Michael Kordys

# Stabwechsel.

**BMW NIEDERLASSUNG BONN UNTER NEUER LEITUNG** Michael Kordys folgt auf Volker Arnold und hat sich für den Start in Bonn sehr viel vorgenommen.

Die BMW Niederlassung Bonn steht unter neuer Leitung. Zum 1. Februar 2011 übergab Volker Arnold den Stab an Michael Kordys. Volker Arnold führte die BMW Niederlassung Bonn seit Juni 2008 und verabschiedete sich Richtung Düsseldorf.

Dort steht der 52-Jährige dem Gesamtverkauf Neue Automobile der vier BMW Niederlassungen in Nordrhein-Westfalen vor. „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe. Dennoch verlasse ich Bonn schweren Herzens“, blickt Volker Arnold auf eine „schöne und erfolgreiche Zeit“ zurück. Volker Arnold erklärt: „Schön, weil mir die Menschen in Bonn mit ihrer freundlichen, offenen Art ans Herz gewachsen sind. Erfolgreich, weil wir tolle Modellpremierer gefeiert und auch wirtschaftlich überzeugt haben.“

In diese Fußstapfen trat Michael Kordys. Der 54-Jährige ist dem Unternehmen BMW seit Langem verbunden. Zur BMW AG stieß Michael Kordys im Jahr 1988 als Leiter des Motorrad Zentrums der BMW Niederlassung München. Zuvor war

der passionierte Motorradfahrer selbstständiger BMW Motorradhändler. 2002 wechselte er in die BMW Filiale Solln und betreute dort mehrere Bauprojekte. Die vergangenen vier Jahre leitete Michael Kordys als Präsident von BMW Thailand die Geschicke des Konzerns in Fernost.

Der Temperaturunterschied von 40 Grad zwischen dem sommerlichen Bangkok und dem Ende Januar „schockgefrorenen“ Bonn war das einzig Widrige an der Begrüßung am Rhein. „Ich bin in Bonn von Kunden und Kollegen sehr freundlich empfangen worden. Da fiel der Einstieg leicht“, sagt Michael Kordys.

Aus dem Geschäftsalltag in Thailand hat der fünffache Familienvater einige Prinzipien mitgebracht, die er auch in Bonn etablieren möchte. „In Asien steht der Service für den Kunden und damit der Kunde selbst über allem. Diese Leitlinie will ich hier fest verwurzeln und weiter ausbauen“, sagt Michael Kordys.

Und noch etwas anderes ist dem neuen Niederlassungsleiter wichtig. „Ich möchte

die BMW Niederlassung Bonn künftig noch dynamischer und lebendiger, mit noch mehr Esprit und Internationalität, Kunst und Kultur präsentieren – so, wie es zur Marke BMW passt.“ Und in der Freizeit? Will Michael Kordys wieder mehr Motorrad fahren. Außerdem freut sich der Hobbykoch auf die vielen frischen Produkte aus der Region, aus denen sich fantastische Gerichte zubereiten lassen.

„Ich freue mich darauf, mich auch persönlich den Kunden der BMW Niederlassung Bonn vorzustellen“, sagt Michael Kordys. Eine gute Gelegenheit sind die Motorrad-Saisonöffnung am 19. März sowie die Vorstellung des neuen BMW 6er Cabrios am 26. März 2011.

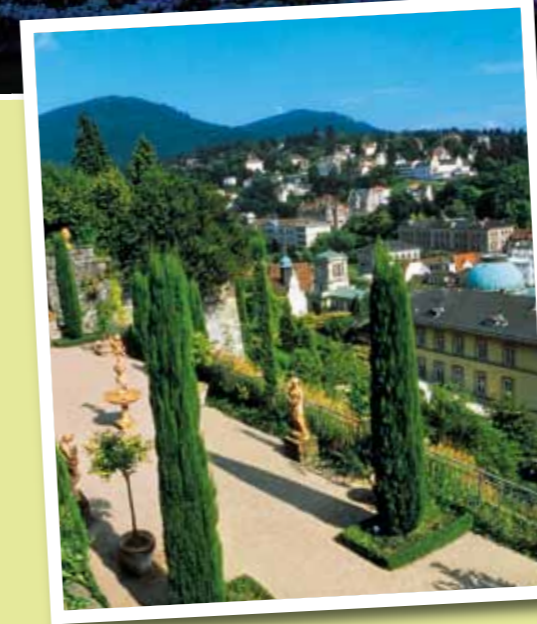
## KONTAKT

Für alle, die es an den beiden Terminen nicht schaffen, sind hier die Kontaktdaten des neuen Leiters der BMW Niederlassung Bonn:

Telefon: 02 28 - 6 07 - 70 00

E-Mail: michael.kordys@bmw.de

# Elegantes Weltbad im Schwarzwald **Baden-Baden**



**Baden-Baden**, elegante Bäder- und Kulturstadt mit internationalem Flair, bietet mit der modernen Caracalla Therme, dem historischen Friedrichsbad und den zahlreichen Wellnesshotels Gesundheit und Entspannung auf höchstem Niveau. Romantisch gelegen im Herzen des Schwarzwaldes, nur wenige Minuten vom Elsass entfernt, überzeugt die grüne Stadt der kurzen Wege durch ihre vielfältigen und hochkarätigen Angebote: Wellness und Beauty, Flanieren in der prachtvollen Park- und Gartenanlage „Lichtentaler Allee“, exklusives Shopping oder Kunstgenuss in einem der zahlreichen Museen. Am Abend locken erstklassige Restaurants, die weltberühmte Spielbank, das Festspielhaus, Europas zweitgrößtes Konzert- und Opernhaus, Theater oder Kurhaus zum stilvollen Ausklang eines gelungenen Urlaubstages.

## Nachfolgend eine kleine Auswahl unserer Veranstaltungs-Highlights

8. und 9. Juli, Schloss Neuweier, Baden-Badener Rebland  
**Philharmonische Schlosskonzerte**  
Die Baden-Badener Philharmonie spielt ausgewählte Werke im illuminierten Innenhof des Schlosses Neuweier

8. bis 10. September, Kurhaus, Bénazetsaal  
**Mr. M's Jazz Club**  
Marc Marshall präsentiert hochkarätige internationale Künstler der aktuellen Jazz Szene in stimmungsvoller Clubatmosphäre

27. August bis 4. September, Galopprennbahn Baden-Baden/ Iffezheim  
**Internationale Galopprennen „Große Woche“**  
Das sportliche und gesellschaftliche Ereignis des Jahres

5. November, Kurhaus  
**Welttanz-Gala**  
Rendezvous der Weltmeister. Aussergewöhnliche Tanzshow mit den weltbesten Formationen und Paaren

3. September, Kurhaus  
**Grand Prix Ball**  
Das Gala-Ereignis des Jahres im Rahmen der Internationalen Galopprennen

22. November bis 26. Dezember, Centrum  
**Baden-Badener Christkindelmarkt**  
31. Dezember, Kurhaus  
**Silvester Dinner Ball**





# Couture auf Rädern.

**GUIDO MARIA KRETSCHMER UND BETTINA ZIMMERMANN ENTDECKEN DAS NEUE BMW 6er CABRIO** 21.30 Uhr, E-Werk, Berlin-Mitte – heute Nacht Fashion-Hochburg Nummer eins. Stardesigner Guido Maria Kretschmer lächelt zufrieden. Seine Fashion-Show „Boulevard d’hiver“ läuft perfekt, die Gäste bewundern seine neueste Kollektion, immer wieder gibt’s tosenden Applaus. Und er hat noch ein Ass im Ärmel: Gleich wird er das Topmodel des Abends auf den Catwalk schicken – das neue BMW 6er Cabrio.

Die Models drehen ihre letzte Runde auf dem Laufsteg und verschwinden dann galant hinter der Bühne. Stille im Saal. Plötzlich leuchten Scheinwerfer auf. Das Publikum hält den Atem an, als das neue BMW 6er Cabrio langsam auf den Catwalk rollt – am Steuer der Modeschöpfer des Abends. Standing Ovationen für den



Für Stardesigner Guido Maria Kretschmer und Schauspielerin Bettina Zimmermann verkörpert das neue BMW 6er Cabrio modische Eleganz für die Straße

Designer und das automobiler Topmodel. Guido Maria Kretschmer strahlt. „Das BMW 6er Cabrio war für mich eines der Highlights meiner Show. Das ist ein Auto, das wirklich zu mir passt – innovativ und elegant. Das ist Couture im Wagen!“ Letzten Sommer hat sich Kretschmer für eine Partnerschaft mit BMW entschieden und ist seitdem ein absoluter Fan der Marke. „Ich bin richtig beeindruckt von dieser Präzision. Vor allem beim neuen BMW 6er Cabrio spielen Eleganz, ein anspruchsvolles Design und hochwertigste Materialien eine große Rolle, genau wie in meiner Mode.“

## Eleganz, die inspiriert

Die Show ist vorbei. Die Gäste stehen mit einem Glas Prosecco in der Hand im Saal und tauschen sich über die Dos und Don'ts der Modebranche aus. Besonders im Blitzlichtgewitter der Fotografen: Schauspielerin Bettina Zimmermann. Sie trägt heute Nacht einen Traum in Anthrazit – ein ganz besonderes Werk von Guido Maria Kretschmer. Die Modejournalisten sind völlig aus dem Häuschen. Aus gutem Grund: Für dieses Kleid hat das neue BMW 6er Cabrio „Modell gestanden“. „Diese Eleganz des Fahrzeugs mit den über die gesamte Länge hinwegfließenden Linien hat mich so inspiriert, dass ich ein dazu passendes Kleid entwerfen musste. Und Bettina sieht darin einfach wunderschön aus!“

Mehr Informationen finden Sie auch unter [www.bmw-bonn.de](http://www.bmw-bonn.de)



Bettina Zimmermann begutachtet aufmerksam das neue BMW 6er Cabrio. „Ein tolles Auto, da muss ich Guido recht geben“, sagt die Schauspielerin, die unter anderem im großen TV-Film „Die Luftbrücke“ zu sehen war, anerkennend. „Besonders das breite, V-förmige Heck finde ich sehr gelungen.“ Auch gefällt der 35-Jährigen das Finnen-Verdeck. „So ein klassisches Textilverdeck hat einfach Stil.“ Und nicht nur das: Es öffnet und schließt außerdem während der Fahrt bei bis zu 40 km/h vollautomatisch. Der Clou dabei: Die senkrecht stehende Heckscheibe lässt sich auch bei geschlossenem Verdeck zur Belüftung des Innenraums absenken.

„Aber wie sieht es denn unter der Haube aus?“, möchte die Wahlberlinerin wissen. „Ist der neue BMW 6er so dynamisch wie er aussieht?“ Das ist er! Der BMW TwinPower Turbo V8-Motor mit seinen 300 kW im BMW 650i Cabrio in Kombination mit dem 8-Gang Sport-Automatik Getriebe Steptronic bringt die gewaltige Leistung souverän auf jede noch so kurvige Straße. Bettina Zimmermann zeigt sich beeindruckt. Sie öffnet die Beifahrertür und setzt sich zu Guido Maria Kretschmer ins Fahrzeug, der schon den Innenraum in Augenschein nimmt. „Dieses große, frei stehende Control Display ist klasse“, stellt der Designer fest. „Es erinnert ein bisschen an das Cockpit eines Motorboots.“ Bettina Zimmermann macht es sich auf den edlen Nappaledersitzen bequem und entdeckt das Head-Up Display, das es im neuen BMW 6er Cabrio erstmals vollfarbig gibt. „Wahnsinn, wie die Anzeige über der Motorhaube schwebt. Ich finde es toll, dass man alle Infos sofort im Blick hat und sich voll auf die Straße konzentrieren kann.“

„Der ist so komfortabel“, ruft Guido Maria Kretschmer aus dem Fahrzeug raus. „Ich würde ihn am liebsten gleich mitnehmen.“ Das Lob des Modeschöpfers kommt nicht von ungefähr, denn trotz der geringen Fahrzeughöhe bietet das neue BMW 6er Cabrio sowohl vorn als auch im Fond mehr Kopffreiheit. Auch kann die Höhe des Fahrer- und Beifahrersitzes beliebig verstellt werden.

## KONTAKT

Am 26. März 2011 feiert das neue BMW 6er Cabrio Premiere. Seien Sie dabei – in Ihrer BMW Niederlassung Bonn.

Telefon: 02 28 - 6 07 - 0  
E-Mail: [nl.bonn@bmw.de](mailto:nl.bonn@bmw.de)

Viel zu früh heißt es Abschied nehmen. Die beiden werden auf Guido Maria Kretschmers After-Show-Party erwartet. Doch Zeit für ein kleines Resümee muss sein: „Bei diesem Fahrzeug kommen sowohl der Respekt vor dem Gestern als auch die Lust auf das Morgen zum Ausdruck, die auch mich beim Designen meiner Mode antreiben“, sagt der Stardesigner und fügt verschmitzt hinzu: „Nur wird dieses Fahrzeug bestimmt länger gefragt bleiben als meine Kollektion.“

Die Leistungswerte des neuen BMW 6er Cabrios

	640i	650i
Zylinder/Ventile	6/4	8/4
Hubraum	2.979 ccm	4.395 ccm
Leistung kW	235	300
Max. Drehmoment	450 Nm	600 Nm
0-100 km/h	5,7 s	5,0 s
Höchstgeschw.	250 km/h	250 km/h
Verbrauch l/100 km*	10,9/6,2/7,9	15,5/7,9/10,7
CO <sub>2</sub> -Emission**	185 g/km	249 g/km

\* EU städtisch, EU außerstädtisch, EU insgesamt  
\*\* Kombiniert gemäß 80/1265/EWG

Das Verdeck in Finnen-Optik öffnet und schließt während der Fahrt bei bis zu 40 km/h vollautomatisch



Standing Ovationen für Guido Maria Kretschmer und das neue BMW 6er Cabrio



# Kompromisslos intensiv.

## DAS NEUE BMW 1er M COUPÉ BRINGT DEN ASPHALT ZUM BRENNEN

In diesem 250 kW starken Kraftpaket werden Sie eins mit der Straße, erleben sportiven Fahrspaß authentisch und pur – „Adrenalin-Direkteinspritzung“ als Serienausstattung. Von Ende April an ist das BMW 1er M Coupé erhältlich. Schütten Sie schon jetzt M-Dorphine aus.

Das neue BMW 1er M Coupé erzählt Ihnen die ganze Wahrheit über alltagstauglichen Rennsport auf der Straße. Ungefiltert. In Reinkultur. Denn die Gene des BMW 1er M Coupé verbinden sportliche Höchstleistung mit Effizienz. Schon beim Anlassen gewährt der Sound der zweiflutigen Abgasanlage mit Doppelendrohren tiefe Einblicke in den Charakter dieser lang ersehnten Neuentwicklung der BMW M GmbH. Kernig, satt, kraftvoll: lupenreine BMW M Tradition.

### Die Ruhe vor dem Sturm

Die Sportsitze bieten Ihnen perfekten Seitenhalt, erwartungsfroh lauschen Sie dem Reihensechszylinder-Triebwerk mit M TwinPower Turbo Technologie. Ihr Adrenalin-Spiegel steigt, in den Adern kribbelt es. Mit dem sportlich-kurzen M Schalthebel legen Sie den ersten Gang des manuellen 6-Gang-Getriebes ein. Ihre Hände umklammern das M Lederlenkrad mit Multifunktionstasten inklusive M Taste.

### Atem anhalten, Fuß aufs Gaspedal

Nicht enden wollender Schub entfesselt 250 kW geballte Kraft. In nur 4,9 Sekunden passiert die Tachonadel die 100-km/h-Marke. Ihre Endorphine setzen Glücksgefühle frei, und spätestens jetzt wissen Sie: „Das wird mein Rennen!“ Der Overboost erhöht auf 500 Newtonmeter, und Sie fragen sich: „... und wann ist hier die Grenze erreicht?“

### Freude am Limit

So viel Freude am Limit hat im BMW 1er M Coupé Methode, denn auch Fahrwerk und Bremsen entstammen direkt dem Motorsport und markieren einen faszinierenden Einstieg in die Welt der BMW M Automobile. Richtig so. Denn brav sein ist nicht Ihre Sache.

Damit wir uns nicht falsch verstehen: Die Kunst liegt darin, Kraft, Technik und auch Verstand optimal miteinander zu verbinden. Für das BMW 1er M Coupé heißt das: Hier optimiert die variable M Differentialsperre die Traktion in Kurven und bei Lastwechseln.

Um das hohe fahrdynamische Potenzial zu kontrollieren, bringen hitzefeste Compound-Bremsen Sie sicher in jede noch so enge Kehre. Kurz und hart anbremsen, dank Servotronic hochpräzise einlenken und im Scheitelpunkt dynamisch herausbeschleunigen. Echter

und reiner geht es nicht. Und sicherer auch nicht.

### Durchpusten und genießen

Auch der äußere Auftritt des BMW 1er M Coupé ist muskulös: 19 Zoll M Leichtmetallräder im Y-Speichendesign, athletisch gewölbte Radhäuser und 1.541 Millimeter Spurweite sprechen eine deutliche Sprache. Der kraftvolle Auftritt findet seinen Niederschlag in einer gegenüber dem BMW 135i Coupé um 55 Millimeter größeren Fahrzeugbreite. Verchromte M typische Kiemenelemente sowie Doppelendrohre unterstreichen diese Stärke und Agilität glänzend. Innen sorgen Leder, aluminiumverkleidete M Fußstütze und M Einstiegsleisten für ein M typisches Sportwagenambiente. Die rennerprobte Technik des BMW 1er M Coupé findet also im Interieur ihr würdiges Pendant. Und wann steigen Sie ins Cockpit?



Das BMW 1er M Coupé: Präsenz aus jedem Blickwinkel



Das Interieur, zugeschnitten auf Fahrer mit Benzin im Blut



### KONTAKT

**Neugierig auf das BMW 1er M Coupé?**  
Unser Experte Marc-Manuel Schneider beantwortet Ihnen alle Fragen:  
Telefon: 02 28 - 6 07 - 72 51  
E-Mail: [marc-manuel.schneider@bmw.de](mailto:marc-manuel.schneider@bmw.de)

Die Leistungswerte des neuen BMW 1er M Coupé

	BMW 1er M Coupé
Zylinder/Ventile	6/4
Hubraum	2.979 ccm
Leistung kW/PS	250/340
Max. Drehmoment	450 + 50 Nm
0-100 km/h	4,9 s
Höchstgeschw.	250 km/h
Verbrauch l/100 km*	13,6/7,3/9,6
CO <sub>2</sub> -Emission**	224 g/km
* EU städtisch, EU außerstädtisch, EU insgesamt	
** Kombiniert gemäß 80/1265/EWG	



# Bärenstark.

## SCHAULAUFEN AUF DER BERLINALE

Neben den zahllosen Hauptdarstellern auf der Leinwand gab es noch ganz gewichtige auf vier Rädern: die Automobile von BMW.

So wichtig wie der Gang auf dem Roten Teppich ist auch die Fahrt dorthin. Die Stars sollen schließlich ohne zerknitterte Roben ankommen – und wie könnte das besser gehen als mit Automobilen von BMW? Das sah auch Festival-Direktor Dieter Kosslick so, der sich freute, dass BMW „der verlässliche Partner der Berlinale bleibt“. Und das noch lange: Die bereits bestehende Kooperation wurde bis 2013 verlängert. Für Dieter Kosslick war zudem wichtig, dass man mit BMW als Partner auch den „Kurs der Mobilität“ aufzeigen könne. Gesagt, getan: Am Eröffnungabend fuhr der Festival-Direktor in einem BMW ActiveE vor – elektrisch und emissionsfrei. Auch Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, wollte damit „gemeinsam mit der Berlinale ein Zeichen für Ressourcenschonung setzen“. Ein beliebter Treffpunkt für Gespräche über die Zukunft des Automobils oder Films war einmal mehr die BMW Golden Bear Lounge. Hier traf sich die Filmbranche, von hier berichtete BMW TV täglich über die Ereignisse vor Ort. Alle Beiträge finden Sie unter [www.bmw.de/berlinale](http://www.bmw.de/berlinale) – auch die von der großen „The Place to B“-Party, zu der BMW zusammen mit BILD in das Restaurant Borchardt einlud. Dort freuten sich die Gastgeber über so prominente Gäste wie Mario Adorf oder Maria Furtwängler. Nicht nur von der Stimmung elektrisiert war Schauspieler Armin Rohde – er kam wie Dieter Kosslick im BMW ActiveE. Bärenstark!



Regie-Ikone Wim Wenders („Pina“) und seine Frau Donata mit einer anderen Ikone, dem BMW 7er



Führungstreffen auf der Berlinale: Robert Bailey-McEwan (2. v. r.), Leiter Vertrieb Niederlassungen, und die BMW Niederlassungsleiter (v. l.) Erwin Mayer, Michael Kordys, Volkmar Job, Hans-Reiner Schröder, Michael Rahe, Franz Inzko, Eduard Fischer, Günter Mielke und Erik Santer



Das BMW 507 Cabriolet und Schauspielerin Nicolette Krebitz



Hannes Jaenicke fand die BMW K 1600 GT „unglaublich“



Festival-Direktor Dieter Kosslick fuhr den elektrischen BMW ActiveE und lobte BMW für das Engagement



Mario Adorf und Ehefrau Monique auf der „The Place to B“-Party

# Rauf!

## BMW MOTORRAD STARTET MIT POWER IN DIE NEUE SAISON

Der Luxus-Tourer BMW K 1600 GT, die perfektionierte BMW R 1200 R, die brandneue BMW G 650 GS – die neuen Modelle machen Lust auf den Saisonstart am 19. März.



Der überarbeitete Boxer-Antrieb ist noch durchzugskräftiger: die BMW R 1200 R, hier in der Classic-Variante



# Zwei Räder. Ein Thema. Das Fest.

**AM 19. MÄRZ IST MOTORRADFRÜHLING**  
Endlich! Ihr BMW Motorrad Zentrum feiert die neue Saison. Freuen Sie sich auf spannende Kurvenräuber, jede Menge Services und ein Fest für echte Biker!

Erste Sonnentage trocknen den Asphalt, prächtige Kurven erwärmen das Herz. Worauf warten Sie noch? Runter von der Couch und ab auf die Maschine! Holen Sie sich das lang ersehnte Prickeln und erobern Sie die Welt mit Ihrem Bike. Feiern Sie mit Ihrem BMW Motorrad Zentrum die neue Saison. Ein großes Fest mit tollen Events und Sonderaktionen erwartet Sie. Musik, bunter Kinderspaß und leckere Snacks inklusive.

Erfahrene Betreuerinnen sorgen dafür, dass beim „BMW Motorrad Nachwuchs“ keine Langeweile aufkommt. Die etwas größeren Bike-Fans können sich auf das neueste BMW Motorradzubehör, die aktuelle BMW Motorradkollektion und auf geführte Ausfahrten freuen. Darum: runter von der Couch und ab auf die Maschine!

### SAISONSTART

**Programm am 19. März 2011  
von 9 bis 16 Uhr**

Freuen Sie unter anderem auf:

- Schminkestand für Kinder
- Waffelnbacken
- Barbecue
- Geführte Ausfahrten
- ... und vieles mehr!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

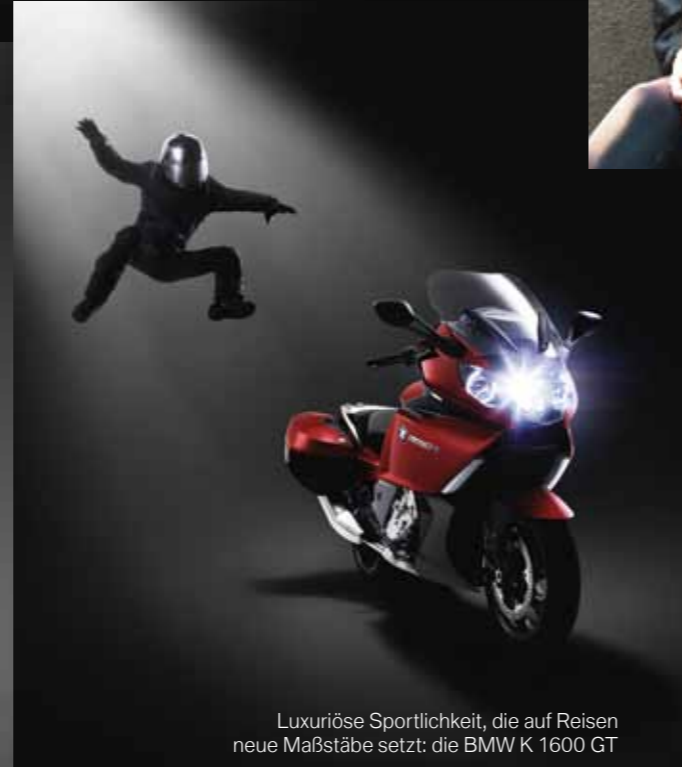
### ZUM SAISONSTART EINE GUTE TAT



Aus Cateringerlösen spendeten die BMW Motorrad Zentren in Bonn, Dortmund, Düsseldorf und Essen 500 Euro an „MEHRSi – Mehr Sicherheit für Motorradfahrer“. Die Spende übergaben Ralf Basdorf (Foto 2. v. l.) an Monika Schwill, MEHRSi. Auch die Cateringerlöse vom Saisonstart 2011 gehen an einen guten Zweck.



Die BMW G 650 GS schreibt die Erfolgsgeschichte der GS-Familie fort



Luxuriöse Sportlichkeit, die auf Reisen neue Maßstäbe setzt: die BMW K 1600 GT

Es liegt was in der Luft! Eindeutig: Das kann nur der lang ersehnte Frühling sein, den BMW Motorrad am 19. März mit dem Saisonstart feiert. Aber die ersten Pflänzchen des BMW Frühlings 2011 sind alles andere als zart. Das neue Jahr startet mit mächtig Power. Dabei kann die Ehre, die erste Tour anzuführen, nur einem Motorrad zuteilwerden: der BMW K 1600 GT, ein 118 kW/160 PS starkes Meisterstück mit dem kompaktesten Reihensechszylinder-Motor, der je in einem Serienmotorrad verbaut wurde. Luxuriös und sportlich zugleich setzt der Ausnahme-Tourer für alle Fans des Reisens neue Maßstäbe: Er ist weltweit das erste Motorrad, das optional mit adaptivem Kurvenlicht ausgestattet ist. Wer es noch komfortabler mag, geduldet sich bis Mai: Von da an ist die BMW K 1600 GTL erhältlich.

#### Ob Stadt oder Land

Für größtmöglichen Fahrspaß in der Stadt sorgen die zwei brandneuen Roadster BMW R 1200 R und BMW R 1200 R Classic. Auf den endlich wieder schneefreien Straßen spürt man schnell ihr Temperament: Das liegt an den noch durchzugskräftigeren 81 kW (110 PS) des überarbeiteten DOHC-Boxer-Antriebs, der von der BMW HP2 Sport abgeleitet wurde. Beide Versionen eint das neu gestaltete Cockpit mit zwei analogen Rundinstrumenten. Unterdessen setzt die Classic-Variante mit Drahtspeichenrädern sowie verchromten Rückspiegeln und Endschalldämpfern bewusst auf Nostalgie.

Den Asphalt hinter sich lassen und rein ins Gelände, sich in der eben erwachten Natur austoben? Der Nachwuchs in der

GS-Familie, die BMW G 650 GS, macht's möglich. Das kleine Kraftpaket mit Einzylindermotor (35 kW/48 PS) und maximalen 60 Nm Drehmoment begeistert durch einen verwindungssteifen Rahmen, die stabile Zweiarmschwinge und die bewährte Teleskopgabel. Grenzen? Gibt's nicht.

#### Für Fans: die neue Style-Kollektion

Ob sportlich, lässig, nostalgisch oder im Reisefieber – wie jeder Biker im Modelljahr 2011 „sein“ neues Modell findet, so garantiert die BMW Motorrad Fahrerausstattung mit der neuen Style-Kollektion Energie in jeder Lebenslage. Die vier Linien Logo, Heritage, DoubleR und GS bieten neben funktionellen Accessoires stylische Mode für echte BMW Fans: T-Shirts, Longsleeves, Jacken, Westen und vieles mehr. Einfach Leidenschaft für jeden Tag.

### FAHRERHAUSSTATTUNG



#### Stylish ins Freizeitvergnügen

Ob Logo, Heritage, DoubleR oder GS – mit den vier neuen BMW Fan-Kollektionen gibt man ein klares Bekenntnis ab. Für Freunde der BMW Motorrad Historie hält die neue Kollektion zum Beispiel viele T-Shirts bereit. Darunter besonders schön: das Damen-T-Shirt Heritage in Grau-Melange für EUR 42,00. Der Rucksack BMW Motorrad (EUR 55,00) ist ein Muss für Fans des charakteristischen Logos. Mitglieder der Enduro-Familie macht zum Beispiel die Herrenjacke GS in Oliv für EUR 125,00 glücklich, während sich Damen über das rote T-Shirt (EUR 34,00) aus der Kollektion DoubleR freuen.

# Wir kümmern uns!

**IHRE MEINUNG ZÄHLT** Wir, die Serviceberater der BMW Niederlassung Bonn, wollen künftig noch lückenloser die Erwartungen unserer Kunden erfüllen. Ihre offene Bewertung der Qualität unserer Arbeit und unserer Betreuung sind uns dabei besonders wichtig.

Haben Sie in der letzten Zeit Ihren BMW für einen Servicetermin bei der BMW Niederlassung Bonn abgegeben? Dann ist Ihnen die Karte Ihres persönlichen Serviceberaters am Rückspiegel sicherlich aufgefallen, als Sie nach dem Termin wieder in Ihr Fahrzeug gestiegen sind. Darauf die freundliche Nachfrage, ob bei der Reparatur oder Wartung des Fahrzeugs alles nach Ihren Wünschen gelaufen ist. Konkret: Ob Sie mit dem Service der BMW Niederlassung Bonn wirklich rundum zufrieden waren oder ob Sie die Niederlassung mit einem zwiespältigen Gefühl verlassen haben.

## Von Menschen für Menschen

„Diese Karte beinhaltet gleich mehrere Botschaften, an denen sich unser Verständnis von Kundenorientierung ablesen lässt“, sagt Massimo Biricotti, Leiter After-sales der BMW Niederlassung Bonn. „Drei Aussagen gegenüber unseren Kunden sind meinem Team und mir dabei enorm

wichtig. Erstens: Sie werden persönlich betreut und nicht anonym. Zweitens: Ihr Feedback ist der Motor unserer täglichen Arbeit. Drittens: Wir freuen uns über jede Anregung und jede Kritik – weil es uns nur dadurch gelingen kann, Stärken auszubauen und Schwächen abzustellen.“

## Vertrauen schafft Qualität

Diese Karte am Rückspiegel ist ein Mosaiksteinchen von vielen im Bestreben, den Erwartungen der Kunden nicht nur gerecht zu werden, sondern sie zu übertreffen. „Wir stehen für Spitzenautomobile und erstklassige Qualität unserer Arbeiten an den Fahrzeugen, für Verlässlichkeit von der Terminvereinbarung bis zur Abrechnung der Leistungen und für einen Umgang mit unseren Kunden, der von Wertschätzung, Vertrauen und Offenheit gekennzeichnet ist“, sagt Massimo Biricotti. Ganz klar: Das ist mehr als ein Bekenntnis. Es ist ein persönliches Versprechen aller Mitarbeiterinnen und



Mitarbeiter der BMW Niederlassung Bonn. Nehmen Sie sie beim Wort!

Um zu überprüfen, ob dieses Versprechen eingehalten wird, befragt die BMW Niederlassung Bonn regelmäßig telefonisch Kunden, die den BMW Service genutzt haben, über ihre Zufriedenheit und bittet um ihre Verbesserungsvorschläge. Der eine oder andere Kunde wird diese Befragung kennen. „Solche Interviews liefern uns wertvolle Ergebnisse“, sagt Massimo Biricotti.

Ob telefonisch oder am besten gleich im persönlichen Gespräch nach dem Servicetermin: Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

## UNTER DEN BESTEN

BMW hat die besten der 823 BMW und MINI Betriebsstätten im Werkstatt-Service-Test 2010 geehrt. Der Test wurde von ADAC, DEKRA und TÜV durchgeführt. Zu den Siegern mit einer Fehlererkennungsquote von rund 100 Prozent gehört die BMW Niederlassung Bonn. Versprochen: Die BMW Niederlassung Bonn gibt auch zukünftig ihr Bestes, um dieses Niveau zu gewährleisten.

## KONTAKT

Meinem Team und mir ist es ein ganz persönliches Anliegen, dass Sie uns sagen, an welchen Stellen wir im Servicebereich noch besser werden können.

Sie erreichen mich telefonisch unter der Nummer **02 28 - 6 07 - 75 00** oder per E-Mail an [massimo.biricotti@bmw.de](mailto:massimo.biricotti@bmw.de)  
Ich freue mich auf Ihre Nachricht!



Gestatten, Ihre „Wunscherfüller“, die Serviceberater der BMW Niederlassung Bonn. Sitzend v. l. n. r.: Michael Krafft, Rolf Bernhardt, Norbert Delloch, Michael Schmidt-Karrasch, Hermann Zimmermann, Burkhard Lieske. Stehend v. l. n. r.: Uwe Hänstchel, Gerd Meester, Jürgen May, Cornelia Henn, Hans-Uwe Bindan, Markus Zörner, Markus Reuber

Das besondere Angebot für alle Hauseigentümer.

**modasafe**   
Die Lichtschachtabdeckung,  
die schützt.

# VORFAHRT

## FÜR WASSER-, SCHMUTZ- UND EINBRUCHSCHUTZ!



Tauschen Sie jetzt Ihren alten Gitterrost aus!

- Optimaler Schutz vor Wasser, Schmutz und Einbrechern
- Licht- und luftdurchlässig
- Garantierte Stabilität, PKW-befahrbar
- Individuelles Aufmass vor Ort
- Lieferung und Einbau deutschlandweit
- Kurze Lieferzeit
- Deutsche Handarbeit

Fordern Sie jetzt Ihr kostenloses Info-Paket an.

**Wir stellen aus:**  
BauMesse NRW  
25. - 27. März 2011,  
Messe Westfalenhallen  
Dortmund, Stand 53a\_1  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.



› Ihre Fragen beantworten wir gern telefonisch unter **+49(0)81 76/93 10-0**

› Oder per Fax an **+49(0)81 76/93 10-93**

› Oder per Mail an **info@moda-safe.de**

› Besuchen Sie unsere Homepage **www.moda-safe.de**

› Schicken Sie uns den Coupon!  
**Modahum GmbH**  
**Weihermühle 2, 82544 Egling bei München**

Perfekte Belüftung und natürliches Licht durch die modasafe Lichtschachtabdeckung.

Ausschneiden und abschicken!



Ausschneiden und abschicken!

Ja, bitte schicken Sie mir das kostenlose modasafe Info-Paket, exklusiv für BMW Fahrer!

Name

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Coupon ausschneiden, auf Postkarte kleben oder in ein Kuvert stecken und an Modahum GmbH, Weihermühle 2, 82544 Egling bei München senden.

# Ein Platz an der Sonne.

## OFFEN FÜR JEDEN GELDBEUTEL: JUNGE GEBRAUCHTE BMW CABRIOS

Endlich ist es an der Zeit, offen zu fahren, die Natur zu genießen und Sonne zu tanken. Die sportlich-eleganten Cabrios der BMW Niederlassung Bonn sorgen für ein Open-Air-Feeling in seiner schönsten Form. Bitte einsteigen und genießen ...

Träumen Sie von einem Platz an der Sonne? Vom intensiven Kontakt mit dem Wind? Von einem Automobil, das jede Fahrt zu einem Erlebnis macht? Machen Sie diesen Traum wahr. Mit einem jungen gebrauchten Cabrio Ihrer BMW Niederlassung Bonn. Die Auswahl ist enorm!

„Für ein gebrauchtes Automobil der BMW Niederlassung Bonn sprechen überzeugende Gründe. Erst recht bei Cabriolets: Zu unserem Qualitätsversprechen BMW Premium Selection sowie der EURO-Plus-Garantie kommt die unvergleichliche Fahrfreude hinzu, die ein Cabrio serienmäßig an Bord hat“, schwärmt Marco Bonrath-Reissberg, Leiter Gebrauchte Automobile der BMW Niederlassung Bonn.

Dass Qualität, Auswahl und Preis bei BMW stimmen, davon zeugt ein neuer Verkaufsrekord an gebrauchten Automobilen. „Die vier BMW Niederlassungen in Nordrhein-Westfalen haben 2010 erstmals über 10.000 Gebrauchte verkauft, darunter unzählige Cabriolets“, sagt Marco Bonrath-Reissberg. Das Angebot an Cabrios ist durch bildschöne Fahrzeuge gekennzeichnet, die zumeist so gut wie neu sind und verhältnismäßig wenig Kilometer auf dem Tacho haben. Cabrios sind traditionell wertstabiler als andere Fahrzeuge. Bei einem jungen gebrauchten Cabrio ist deshalb auch der Anfangswertverlust kein Thema mehr.

„Die aktuelle Generation der BMW Cabrios macht durch eine nie da gewesene Verbindung von Wirtschaftlichkeit, Leistungsstärke und Alltagstauglichkeit

von sich reden. Das gilt besonders auch für Diesel-Cabrios“, unterstreicht Marco Bonrath-Reissberg.

Einen Tipp hat der Experte noch für alle Leser der „BMW emotion“: „Lassen Sie sich mit einer Entscheidung für ein BMW Cabrio der BMW Niederlassung Bonn nicht zu viel Zeit. Erfahrungsgemäß sorgen die ersten Sonnenstrahlen für eine regelrechte Cabrio-Euphorie.“

### BMW 118d Cabrio (DXG085087)

EZ 10/2009, 105 kW, ca. 8.100 km, Alpinweiß III, Leder Boston Schwarz, M Sportpaket, Navigation Business, Klimaautomatik, Advantage-/Comfortpaket, Bluetooth, Geschwindigkeitsregelung u. v. m.

UPE 42.840,00 EUR  
Unser Barpreis: 34.882,00 EUR

36-Monats-Zielfinanzierung\*  
Anzahlung 9.598,88 EUR  
Nettodarlehensbetrag 25.283,12 EUR  
Sollzinssatz p. a.\*  
für die gesamte Laufzeit 3,13 %  
Bearbeitungsgebühr 505,66 EUR  
Darlehensgesamtbetrag 27.900,10 EUR  
Laufzeit in Monaten 36  
Effektiver Jahreszins 3,99 %  
Zielrate 19.185,00 EUR

**Monatliche Rate 249,00 EUR**

### INFO

Riskieren Sie einen Blick auf unsere Schönheiten mit dem versenkbaren Dach. Unter [www.bmw-bonn.de](http://www.bmw-bonn.de) und dort unter dem Navigationspunkt „Gebrauchte Automobile“ können Sie sich Ihr Traum-Cabrio aussuchen. Hier finden Sie Infos zu BMW Premium Selection und EuroPlus-Garantie. Wir sind auch gern persönlich für Sie da. Vereinbaren Sie einen Termin unter Telefon 02 28 - 6 07 - 73 50.

\* Ein Angebot von BMW Financial Services

### BMW 325d Cabrio (G184910)

EZ 09/2007, 145 kW, ca. 36.500 km, Saphirschwarz metallic, Leder Dakota Jadegrau, Automatik, M Sportpaket, 19 Zoll M LM-Räder, Navigation Professional, AHK schwenkbar, Klimaautomatik, PDC u. v. m.

UPE 63.900,00 EUR  
Unser Barpreis: 39.000,00 EUR

36-Monats-Zielfinanzierung\*  
Anzahlung 9.719,00 EUR  
Nettodarlehensbetrag 29.281,62 EUR  
Sollzinssatz p. a.\*  
für die gesamte Laufzeit 4,08 %  
Bearbeitungsgebühr 585,63 EUR  
Darlehensgesamtbetrag 33.085,00 EUR  
Laufzeit in Monaten 36  
Effektiver Jahreszins 4,99 %  
Zielrate 22.620,00 EUR

**Monatliche Rate 299,00 EUR**



Frühlingsgefühle: Stefan Bordt vom BMW Veteranen-Club Deutschland bei der ersten Ausfahrt des Jahres mit seinem BMW 323i E 21 Baur Cabriolet

# Tradition verpflichtet.

**BMW VETERANEN-CLUB DEUTSCHLAND** Wer Stefan Bordt zuhört, wie er von BMW Old- und Youngtimern schwärmt, merkt schnell: Ein BMW ist nicht bloß ein Automobil. Sondern eine Anschauung, ein Bekenntnis, ein Teil der eigenen Biografie ...

Bei manch einem beginnt die Leidenschaft für BMW Automobile früh. Auch bei Stefan Bordt (42) aus Essen. „Meine Begeisterung für BMW wurde geweckt, da war ich gerade mal acht Jahre jung. 1976 kaufte sich mein Vater einen BMW 316 im zeitgenössischen Farbton Mintgrün. 1994 war es so weit, ich legte mir einen eigenen BMW zu, ein 323i E 21 Baur Cabriolet, dem ich noch heute die Treue halte.“

Was Stefan Bordt an einem historischen BMW so fasziniert? „Ich verbinde damit besondere Werte. Etwa die Verpflichtung, Traditionen zu erhalten und zu pflegen. Und auch Purismus: viele mechanische Elemente, ein satter Klang des Motors, höchste Verarbeitungsqualität und Sportlichkeit. Das macht für mich einen BMW aus, selbst wenn er in die Jahre gekommen ist.“

Seine Leidenschaft für die weiß-blaue Marke teilt Stefan Bordt, Controller bei der Stadt Essen, mit rund 1.800 Mitgliedern des BMW Veteranen-Clubs Deutschland. Sie tauschen sich auf Deutschland- und Regionaltreffen, Messen (wie der Techno Classica vom 31. März bis 3. April in Essen) sowie auf lokalen und internationalen Ausfahrten aus. Dort präsentieren sie ihre historischen Fahrzeuge als „rollendes Museum“, darunter übrigens auch BMW Motorräder. Der familiäre Charakter, langjährige Freundschaften und das aktive Clubleben machen den BMW Veteranen-Club so außergewöhnlich.

Immer an der Seite der „Veteranen“ ist das BMW Classic Center Nordrhein-Westfalen in den vier BMW Niederlassungen. In Kooperation mit der Münchner Zentrale

bietet es Fans klassischer BMW Fahrzeuge ein großes Angebot: Restaurierungen, Versorgung mit Teilen, Expertisen und, und, und. Wer seine Leidenschaft für BMW Old- und Youngtimer (wieder-)entdeckt, hat in den BMW Niederlassungen den idealen Ansprechpartner. Tauchen Sie bei uns und mit uns in die Vergangenheit ein – wir freuen uns auf Ihren Besuch!

### KONTAKT

Ihr Ansprechpartner im BMW Classic Center Nordrhein-Westfalen ist Sascha Ohm.  
Telefon: 02 11 - 9 09 98 - 15 51  
E-Mail: [sascha.ohm@bmw.de](mailto:sascha.ohm@bmw.de)  
Internet: [www.bmw-classic-center.de](http://www.bmw-classic-center.de)

Alles zum BMW Veteranen-Club unter: [www.bmw-veteranenclub.de](http://www.bmw-veteranenclub.de)



<b>Impressum</b>  emotion  Das Kundenmagazin der BMW Niederlassung Bonn  Internet: <a href="http://www.bmw-bonn.de">www.bmw-bonn.de</a> <a href="http://www.bmw-motorrad-bonn.de">www.bmw-motorrad-bonn.de</a>  E-Mail: <a href="mailto:nl.bonn@bmw.de">nl.bonn@bmw.de</a>	Herausgeber: BMW AG Niederlassung Bonn Vorgebirgsstraße 95 53119 Bonn Telefon 02 28 - 6 07 - 0 Telefax 02 28 - 6 07 - 70 11  Redaktion: Silvia Lanzerath  Fotos: DERDEHMEL (Titelstory) Internationale Filmfestspiele Berlin, Grafik: Boros, Agentur für Kommunikation	Mit Unterstützung von: heller & partner communication GmbH Telefon 07 00 - 43 55 37 33 <a href="http://www.heller-partner.de">www.heller-partner.de</a>  Anzeigenverkauf: Publishing Group GmbH Possartstraße 14 81679 München Telefax 089 - 4 57 10 - 495 E-Mail <a href="mailto:info@publishing-group.de">info@publishing-group.de</a>	Die abgebildeten Modelle enthalten zum Teil auch Sonderausstattungen, die nicht zum serienmäßigen Lieferumfang gehören. Änderungen von Konstruktionen und Ausstattungen sowie Irrtümer vorbehalten. Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt. (sofern nicht anders angegeben), Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.  <b>Bei Fragen rund um die Zustellung der BMW emotion:</b> <b>Hotline 089 - 4 57 10 - 163</b> <b>E-Mail <a href="mailto:emotion@heller-partner.de">emotion@heller-partner.de</a></b>
---	--	---	--

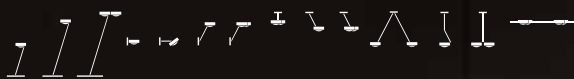
**Sichern Sie sich zusätzlich unsere E-Mail-News!**

Einfach registrieren unter [www.bmw-bonn.de/aktuell](http://www.bmw-bonn.de/aktuell)



# Occhio

Occhio Sento  
light is evolution



Occhio Sento – das modulare Lichtsystem

[www.occhio.com](http://www.occhio.com)

Erleben Sie die umfangreiche Leuchtviefalt in unserem großen Leuchtenhaus auf 1700 qm Ausstellungsfläche.

Drachenburgstr. 2–6, 53179 Bonn (Nähe Bahnhof Mehlem)  
Tel. 02 28/943 80-0, Fax 02 28/943 80-10, [www.lustauflicht.de](http://www.lustauflicht.de)  
Öffnungszeiten: Mo – Fr 9.00 – 19.00 Uhr, Sa 9.00 – 16.00 Uhr

**Lichthaus Enzinger**  
*Lust auf Licht*

  
**Enzinger Söhne**  
**Elektro GmbH**

